
Modaes

Cosmética

Beiersdorf eleva sus ventas un 2,3% gracias a sus marcas Nivea, Eucerin y La Prairie

Modaes
15 ene 2015 - 12:16

La división de marcas de gran consumo de **Beiersdorf**, formada por enseñas como **Nivea**, **Eucerin** y **La Prairie**, ayuda al grupo a elevar sus ventas en 2014. La compañía ha registrado un crecimiento en su facturación del 2,3%, hasta 6.290 millones de euros.

“Estamos seguros que 2015 será un muy buen año para **Beiersdorf** –explica **Stefan F. Heidenreich**, presidente ejecutivo del grupo-; aun así, somos conscientes de los desafíos macroeconómicos a los que nos enfrentamos en todos los mercados”.

Por mercados, Europa continúa a la cabeza como el continente donde más crece **Beiersdorf**, aportando 2.787 millones de euros a la facturación global del grupo. En Estados Unidos, el grupo ha registrado unas ventas de 334 millones de euros, mientras que en Latinoamérica la facturación de la compañía ha sido de 616 millones de euros.