
Modaes

Cosmética

Avon reorganiza su cúpula en Latinoamérica

Modaes
19 nov 2014 - 18:07

Avon reestructura su órgano directivo para Latinoamérica. La compañía estadounidense de cosmética ha decidido eliminar el cargo de responsable de márketing, cuyas responsabilidades se transferirán a uno de los dos directivos que se encargará de liderar la región. De este modo, **Avon** quiere simplificar su estructura y reducir costes, como parte de su plan de ahorrar 400 millones de dólares.

Patricia Pérez-Ayala, que actualmente ocupa la dirección de márketing y de marca, abandonará su cargo el 2 de enero. Entonces sus responsabilidades serán transferidas a **Fernando Acosta**, que hasta ahora era presidente de **Avon Latinoamérica** y que acaba de ser nombrado responsable de la zona norte de la región.

La zona sur de Latinoamérica estará liderada por **David Legher**, vicepresidente y presidente de Avon Brasil. A partir de ahora, el directivo también supervisará Argentina, Chile y Uruguay y reportará a **Sheri McCoy**, consejera delegada de Avon, según *WWD*.

Los cambios al frente de **Avon** en Latinoamérica se producen varias semanas después de que la compañía anunciara una caída del 12% en su cifra de negocio en la región en el tercer trimestre (finalizado en septiembre), hasta 1.070 millones de dólares.

“Latinoamérica es nuestra mayor región y representa más de la mitad de nuestra cifra de negocio anual. Conseguir dirigir el crecimiento de los mercados que componen la zona es una prioridad para **Avon**, y ajustar las responsabilidades de sus directivos entre dos ejecutivos de la compañía nos permitirá hacerlo mejor”, ha explicado **Sheri McCoy**.