

Modaes

Cosmética

Avon reduce sus pérdidas en 2016 pero encoge sus ventas un 8%

La compañía estadounidense de cosmética finalizó su último ejercicio con una cifra de negocio de 5.578,8 millones de dólares. Las pérdidas, en cambio, se situaron en 107,6 millones de dólares.

Modaes
16 feb 2017 - 00:00



Avon cierra el año en negativo. El grupo estadounidense de cosmética ha finalizado su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 5.578,8 millones de dólares, lo que representó un descenso del 8% respecto al año anterior.

En los últimos doce meses, el grupo redujo significativamente sus pérdidas, hasta 107,6 millones de dólares. La cifra contrasta con los números negativos de 2015 que alcanzaron los 1.145,6 millones de dólares.

Por sectores, todas las categorías de productos de **Avon** se mantuvieron a la baja en el último año. La caída fue liderada por los artículos de moda y hogar, que redujeron

Modaes

sus ventas un 8% en 2016, mientras que la categoría de cosmética contrajo su facturación un 7%, hasta 4.119,1 millones de dólares.

Asia Pacífico fue el mercado en que la compañía más redujo sus ventas en el último año, con un descenso del 11%, mientras que Latinoamérica del Norte, **Avon** redujo su facturación un 8% y un 7% en Sudamérica. En Europa, Oriente Medio y África, la cifra de negocio del grupo estadounidense se contrajo un 4%.