

# Modaes

Cosmética

## Avon pone el foco en Brasil en plena apuesta por el mercado latinoamericano

La compañía de venta directa de cosmética prevé un considerable crecimiento en el mercado brasileño con el lanzamiento de nuevos productos.

Modaes  
12 dic 2016 - 00:00



**Avon** apuesta por Brasil. La compañía estadounidense de cosmética prevé un “considerable crecimiento” de su facturación en el mercado carioca. Para su expansión en el país, el grupo de venta directa ha lanzado una nueva línea de productos, que en seis meses vendieron más de catorce millones de unidades.

En el mercado brasileño, **Avon** compite directamente con el grupo local **Natura**. La compañía estadounidense da empleo a 1,5 millones de revendedoras en Brasil, según *WWD*. En el tercer trimestre, las ventas de **Avon** en el país se elevaron un 6% a tipo de cambio constante y un 14% a tipo de cambio corriente.

Recientemente, el grupo estadounidense reforzó su negocio en otros países de

---

# Modaes

---

Latinoamérica. La compañía inyectó 200 millones de dólares para reforzar su canal online en la región, además de seguir apostando por el retail con una nueva tienda en Guatemala.

Las ganancias de la compañía de cosmética también se elevaron en todo Sudamérica. Entre julio y septiembre, el beneficio de **Avon** se situó en 594,8 millones de dólares, lo que representó un 4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Fundada en 1886 en Estados Unidos, **Avon** es uno de los líderes mundiales en venta directa, presente en más de 100 países con más de seis millones de embajadores de la marca, que venden a domicilio y de modo independiente productos de cosmética y accesorios.