

---

# Modaes

---

Cosmética

## Avon lanza Mark en Colombia para llegar al público joven

El grupo de cosmética presentó su nueva marca de maquillaje, con la que busca ampliar su presencia en el país, donde opera a través de tiendas propias y con venta directa.

---

Modaes  
5 jun 2017 - 00:00

Avon lanza Mark en Colombia para llegar al público joven

**Avon** refuerza su apuesta en Colombia presenta su nueva marca. La compañía estadounidense de cosmética ha lanzado **Mark**, su nueva línea de maquillaje en el país para llegar a un consumidor más joven. La nueva cadena llega al país cafetero luego de su lanzamiento oficial en México y Brasil.

Con la llegada de **Mark** al mercado colombiano, **Avon** confirma su apuesta por Latinoamérica. Recientemente, el grupo destinó 350 millones de dólares para potenciar su presencia tanto en retail como en fortalecer su negocio online en sus principales mercados, entre los que se encuentran Brasil, México y Colombia, según *Portafolio*.

En el resto de Latinoamérica, **Avon** está presente en más de quince mercados como México, donde abrió su primera tienda el pasado julio, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Ecuador, El Salvador, Honduras y República Dominicana, entre otros.

A cierre de su ejercicio 2016, **Avon** obtuvo una cifra de negocio de 5.578,8 millones de dólares, lo que representó un descenso del 8% respecto al año anterior. El último año, el grupo redujo significativamente sus pérdidas, hasta 107,6 millones de dólares. La cifra contrasta con los números negativos de 2015 que alcanzaron los 1.145,6 millones de dólares.