

Cosmética

Avon ficha a nuevo responsable de ecommerce para Argentina, Chile y Uruguay

Eric Caamaño estará al frente de toda la estrategia digital de la compañía estadounidense de cosmética.

Modaes
16 ene 2017 - 00:00



Avon renueva su cúpula directiva. La compañía estadounidense de cosmética designa a **Eric Caamaño** como nuevo gerente digital para Argentina, Chile y Uruguay. El reto del nuevo directivo es consolidar la imagen del grupo en la región.

Caamaño, administrador de empresas de la universidad de Buenos Aires, trabajó durante diez años en marketing y comunicación digital. Antes de incorporarse a Avon, trabajó en reconocidas agencias de publicidad como MEC y Wunderman y en la compañía alemana de programación SAP.

Avon fue fundada en 1886 en Estados Unidos y es uno de los líderes mundiales en

Modaes

venta directa, presente en más de 100 países con más de seis millones de embajadores de la marca, que venden a domicilio y de modo independiente productos de cosmética y accesorios.

En el último trimestre, las ganancias de la compañía de cosmética se elevaron en todo Sudamérica. Entre julio y septiembre, el beneficio de **Avon** se situó en 594,8 millones de dólares, lo que representó un 4% respecto al mismo periodo del año anterior.