

Cosmética

Avon eleva un 33% sus pérdidas en 2013 arrastrada por Estados Unidos y Asia

Modaes
17 feb 2014 - 10:36

El mercado estadounidense y el asiático impactan en los resultados de **Avon**. El grupo estadounidense de cosmética ha concluido el ejercicio 2013 con unos números rojos de 56,4 millones de dólares (41 millones de euros), un 33% más que los registrados un año antes, cuando la compañía obtuvo unas pérdidas de 42,5 millones de dólares (31 millones de euros).

Este incremento en los números rojos de **Avon** se produce debido a un descenso en la cifra de negocio en todas las regiones en las que opera la compañía. A nivel global, el grupo cerró el ejercicio 2013 con una caída del 5,73% en su facturación, hasta 9.955 millones de dólares (7.269 millones de euros).

Estados Unidos fue la zona que lideró el retroceso de la cifra de negocio de **Avon**, con una caída de ventas del 17%, hasta 1.458 millones de dólares (1.064 millones de euros).

Por detrás se situó la región de Asia-Pacífico, que concluyó el ejercicio 2013 con un retroceso del 16% en su facturación, hasta 757,9 millones de dólares (553 millones de euros), y la de Latinoamérica con una caída del 3%, hasta 4.840 millones de dólares (3.234 millones de euros).

África, Europa y Oriente Medio (que consolidan en conjunto) fueron las regiones en las que **Avon** registró una menor caída de su cifra de negocio, con un retroceso del 1%, hasta 2.898 millones de dólares (2.116 millones de euros).

Los resultados anuales de **Avon** se conocen un mes después de que la filial francesa de la compañía solicitase la suspensión de pagos voluntaria y tras cerrar el año 2013 con importantes recortes de personal. En 2014, el grupo prevé proseguir con esta reestructuración y estudia despedir a 650 empleados más.