

Modaes

Cosmética

Avon eleva sus pérdidas y reduce sus ventas en Latinoamérica un 12% hasta 4.239 millones

Modaes
12 feb 2015 - 16:19

El grupo estadounidense **Avon** continúa cuesta abajo y sin frenos. La compañía de cosmética ha registrado una pérdidas de 388 millones de dólares (343 millones de euros) en 2014, una cifra que contrasta que las pérdidas que el grupo alcanzó el pasado año, de 56,4 millones de euros (49,8 millones de euros). El mercado latinoamericano ha sido uno de los que peores ventas ha reportado al grupo, con una reducción de su cifra de negocio del 12%, hasta 4.239 millones de dólares.

A nivel global, las ventas de la compañía se redujeron en el pasado ejercicio hasta 8.851 millones de dólares (7.824 millones de euros), un 11% menos que en el año anterior, cuando la empresa alcanzó unas ventas de 9.955 millones de dólares (8.800 millones de euros). En el mercado estadounidense, la empresa vio cómo su cifra de negocio se reducía un 17%, hasta 1.203 millones de dólares (1.063 millones de euros).

En Europa, Oriente Medio y África, la compañía ha reducido su facturación un 7%, hasta 2.705 millones de dólares (2.391 millones de euros), mientras que en Asia Pacífico, el mercado menos importante para la empresa, las ventas se han frenado un 7%, hasta 702,7 millones de dólares (621,1 millones de euros).

A mediados del pasado año, la compañía llevó a cabo el despido de 600 personas para poder alcanzar el objetivo de ahorrar 400 millones de dólares (353,5 millones de euros) en 2016. Estos empleados se unieron a los 400 que la compañía ya despidió en abril de 2013 y a otras iniciativas de ahorro de costes, como la salida de mercados no rentables y la venta de algunos de sus activos, como la división de joyería **Silpada**.

Avon se fundó en 1886 en Estados Unidos y es uno de los líderes mundiales en venta

Modaes

directa de cosmética y accesorios. La compañía está presente en más de 100 países con más de seis millones de embajadores de la marca, que venden a domicilio y de modo independiente los productos del grupo.