

Modaes

Cosmética

Asia y Europa impactan en el resultado de Estée Lauder, que retrocede un 2% en el primer semestre

Modaes
6 feb 2014 - 10:18

Estée Lauder ha concluido el primer semestre del ejercicio (periodo concluido el pasado diciembre) con una caída del 1,87% en su resultado neto, hasta 733 millones de dólares (542,14 millones de euros). En el mismo periodo del ejercicio precedente, el grupo estadounidense de cosmética y perfumería obtuvo un beneficio neto de 747 millones de dólares (552,50 millones de euros).

La compañía ha explicado que la ralentización del crecimiento en China, así como el mal momento de algunos mercados ubicados en el continente europeo, han lastrado su resultado.

La cifra de negocio de **Estée Lauder** se elevó un 2,89% en el primer semestre, hasta 3.018 millones de dólares (2.232 millones de euros), en comparación con los 2.933 millones de dólares (2.169 millones de euros) obtenidos en los seis primeros meses del año anterior.

Estas cifras se conocen en un momento en el que **Estée Lauder** está llevando a cabo multitud de cambios en su estructura directiva, con el objetivo de potenciar sus activos de mayor tamaño.

Entre los cambios que ha realizado el grupo, destacan el nombramiento de **Jane Lauder**, nieta de la fundadora del grupo, como nueva presidenta de marca de **Clinique**, o la promoción de **Chris Good**, que ahora ocupa el puesto de presidente de **Estée Lauder** para Reino Unido e Irlanda, y de **Sandra Main**, que ha sido nombrada presidenta global de marca de **La Mer**.