

Cosmética

Estée Lauder engorda su cartera: entra en el capital de la canadiense Deciem

La compañía canadiense de cosmética cuenta con marcas como The Ordinary y Niod. El importe de la operación no ha trascendido. El año pasado, Estée Lauder se hizo también con Becca Cosmetics y Too Faced.

Modaes
16 jun 2017 - 10:00

Estée Lauder engorda su cartera: entra en el capital de Deciem

Estée Lauder sigue creciendo a golpe de talonario. El grupo estadounidense ha entrado en el capital de **Deciem**, también especializado en cosmética y con sede en Toronto (Canadá).

La empresa opera con una decena de marcas, entre las que se encuentran **The Ordinary** y **Niod**, y tiene especial penetración entre los *millennials*. La red de distribución del grupo se extiende por sus propias tiendas multimarca, corners en grandes almacenes, ecommerce, canales de venta a través de la televisión y tiendas multimarca de terceros en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

Estée Lauder arranca así un nuevo ejercicio de operaciones corporativas, después de un año récord en compras. En 2016, la compañía cerró la mayor adquisición de su historia, al hacerse con **Too Faced** por 1.450 millones de dólares (1.340 millones de euros).

Apenas unos meses después, la empresa adquirió **Becca Cosmetics** por 200 millones de dólares (183,7 millones de euros), lo que supuso su primera compra de cosmética de color desde 2010, cuando se hizo con **Smashbox**.

Estée Lauder cerró su último ejercicio (finalizado el pasado 30 de junio) con un beneficio neto de 1.114,6 millones de dólares (984,7 millones de euros), un 2% más que el año anterior. La empresa facturó 11.262,3 millones de dólares (9.949,5

Modaes

millones de euros) en 2016, frente a los 10.780,4 millones de dólares (9.523,7 millones de euros) de 2015