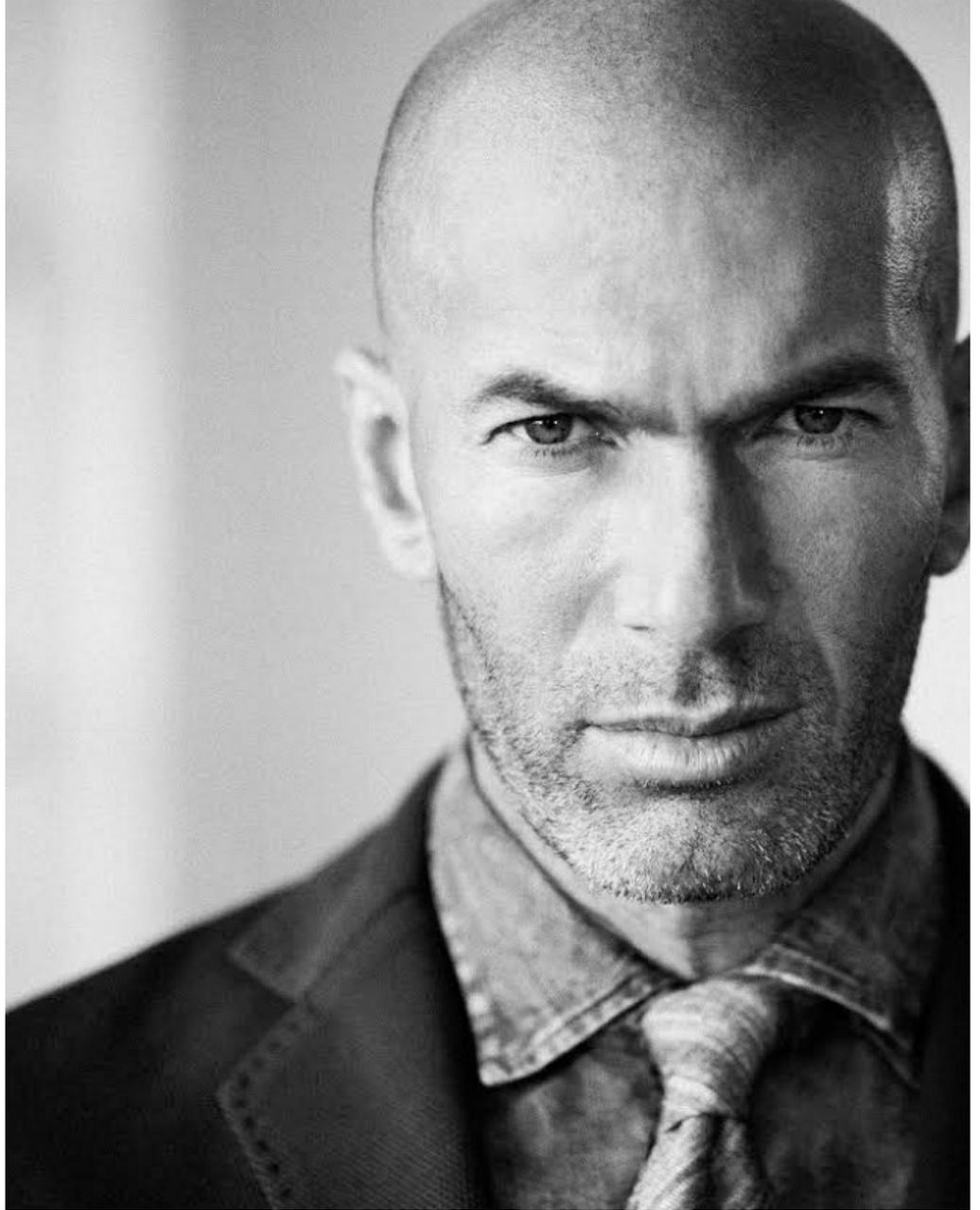

Modaes

Back Stage

Zidane, Ibrahimovic o Neymar: los futbolistas se suben a la pasarela

S. García
16 dic 2014 - 13:23

Modaes



Zlatan Ibrahimovic y **Zinedine Zidane** han sido los últimos pero no los primeros. Ambos futbolistas han decidido entrar en el negocio de la moda y aprovechar su tirón mediático y sacarle rendimiento más allá del terreno de juego. Mientras Ibrahimovic ha apostado por lanzar su propia marca de moda, **Varner Ibrahimovic**, de la mano de

Modaes

la cadena noruega **Dressman**, Zidane ha fichado como nueva imagen de la catalana **Mango**. Estas dos opciones han sido las más habituales entre los *cracks* del deporte Rey, que han decidido rentabilizar su popularidad en una industria que, sólo en España, aporta el 2,7% del Producto Interior Bruto (PIB).

Además de lanzar marcas propias, como en el caso de Ibrahimovic, los futbolistas internacionales también han apostado por formar parte de las campañas de firmas de moda de todo el mundo. Ejemplo de ello es el francés **Zinedine Zidane**, que jugó en el **Real Madrid** y que acaba de ser presentado como la imagen de la campaña primavera-verano 2015 de la catalana **Mango**.

La compañía ya ha apostado anteriormente por un futbolista para que protagonice sus campañas. El jugador del **FC Barcelona**, **Gerard Piqué**, fue el encargado de presentar la oferta masculina de **Mango** en 2012.

Lionel Messi, compañero de **Gerard Piqué** en el Barça, también ha sido el protagonista de campañas de publicidad de marcas como **Adidas** o **Stork Man**. Sin embargo, la relación que el crack tiene con la italiana **Dolce & Gabbana** es la que le ha reportado mayor repercusión mediática. Messi, que protagonizó una campaña de la colección de moda íntima de la firma italiana, ha acudido a las últimas galas de la entrega del **Balón de Oro**, galardón que entrega la **FIFA**, vestido por **Domenico Dolce** y **Stefano Gabbana**. En sus apariciones, el futbolista ha lucido desde esmoquin de lunares, hasta un traje irisado rojo, siempre firmados por el dúo milanés.

En cuanto a marcas propias, el ejemplo más claro es **David Beckham**. El jugador, ahora ya retirado, comenzó con acuerdos de patrocinio con distintas marcas deportivas como **Adidas**, para después dar el salto a la moda internacional, con contratos con firmas como **Belstaff**. Posteriormente, Beckham decidió rentabilizar su propia marca personal y desarrolló una línea de perfumes. Ahora, y tras haber desarrollado una colección con el gigante sueco **H&M**, el futbolista ha llegado a un acuerdo con el grupo asiático **Li & Fung** para crear su propia firma de *sportswear*.

Tras Beckham llegaron otros futbolistas como **Ronaldinho**, que también ha apostado por unirse a un grupo con experiencia del sector para adentrarse en moda. En su caso, el que fuera jugador del **FC Barcelona**, ha firmado un acuerdo con la plataforma online latinoamericana **Dafiti**, propiedad de **Rocket Internet**, y su marca **FiveBlu** para lanzar **R One**.

El jugador del **Real Madrid**, **James Rodríguez**, es otro de los que ha decidido aliarse

Modaes

con un operador de su país natal para poner en marcha su propia marca. El futbolista ha firmado un acuerdo con el **Grupo Éxito** para lanzar una línea de moda íntima bajo la marca **Bronzini**, que inicialmente sólo estará disponible en Colombia.

Cristiano Ronaldo es, quizás, el futbolista que está siguiendo más de cerca los pasos de **David Beckham**. Además de contar con contratos de publicidad con marcas como **Nike**, Ronaldo lanzó en 2013 su propia marca de ropa interior bajo el nombre de **CR7**. Ahora, el *crack* del **Real Madrid** extiende su colección con una línea de camisas hechas a medida. Sin embargo, el objetivo de **Cristiano Ronaldo** es acabar creando una colección completa de moda masculina de gama alta.