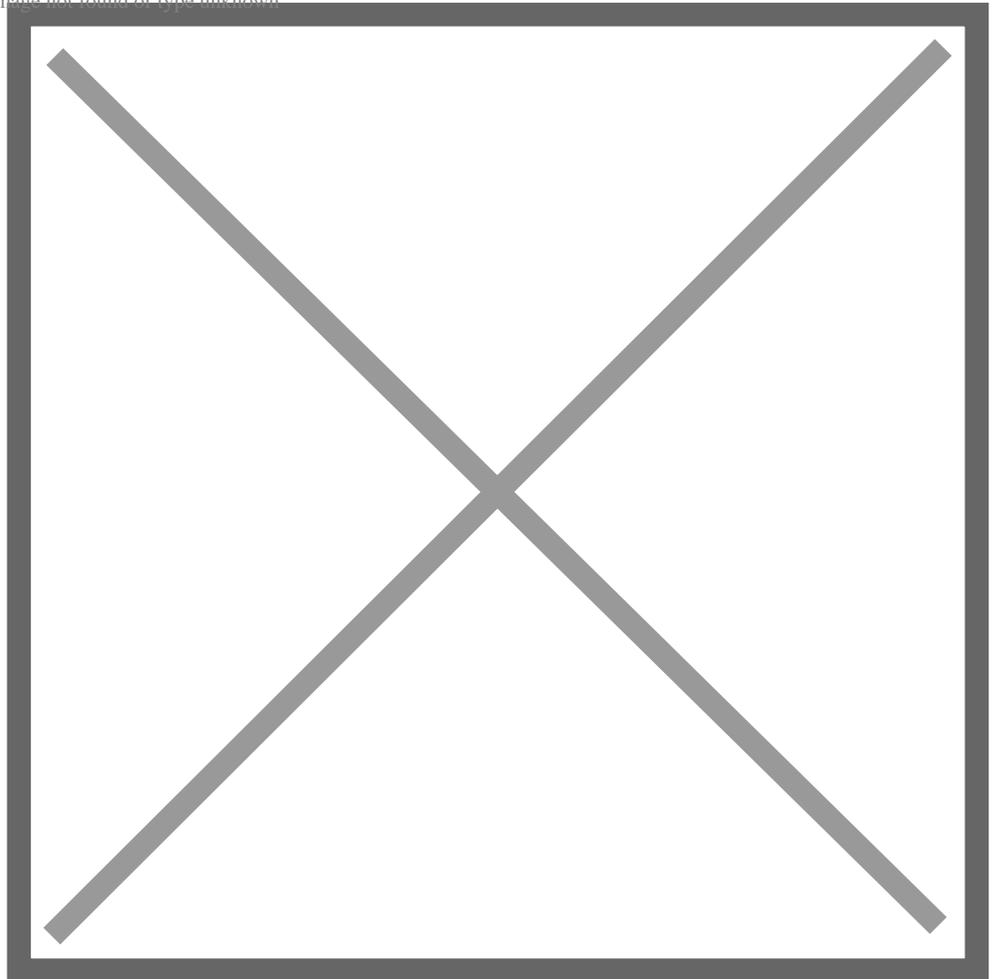

Modaes

Back Stage

Zara copia a H&M y lanza su propia colección 'eco' bajo la etiqueta 'Join Life'

S. Riera
23 nov 2015 - 04:57

Image not found or type unknown



Modaes

De la *Councious Collection* de **H&M** a *Join Life* de **Zara**, el *fast fashion* continúa buscando fórmulas de moda sostenible. Inditex sigue los pasos del grupo sueco y crea también su propia línea de prendas eco. Por el momento, el gigante gallego ha puesto a la venta en su cadena insignia un total de nueve piezas acompañadas de esta etiqueta, que indica un uso responsable del agua en su proceso productivo o bien la utilización de fibras sostenibles para su realización.

Zara da así los primeros en el desarrollo de moda sostenible, un camino que **H&M** empezó a recorrer en 2011 con el lanzamiento de la *Councious Collection*, una línea elaborada con algodón y lino orgánicos, poliéster reciclado o lyocell de **Tencel**. El año pasado, la compañía sueca amplió la colección con la incorporación de prendas denim.

El proyecto que ahora impulsa **Inditex** a través de **Zara** va más allá de la materia prima con la que se realizan las prendas. La empresa ha puesto en marcha del programa *Inditex Green to Wear +* en el que aplica un indicador estándar, desarrollado por la misma compañía, para garantiza que todos los productos se han elaborado bajo las condiciones sociales y ambientales adecuadas.

Zara da los primeros pasos en moda sostenible, un camino que H&M empezó a recorrer en 2011 con Councious Collection

Bajo el modelo *Inditex Green to Wear +* se utilizan en toda la cadena de valor de la prenda tecnologías que hacen un uso sostenible del agua y trabajan con energías renovables, además de materias primas como algodón orgánico, lyocell de **Tencel** y fibras recicladas de poliéster, algodón y poliamida.

Este programa se refleja en la etiqueta **Zara Join Life**, mediante la cual las prendas se etiquetan bajo tres lemas: *Care for Water*, en el caso de haber hecho un uso sostenible del agua; *Care for Climate*, si se han usado energías renovables, y *Care for Fiber*, si se han utilizado fibras sostenibles.

La puesta en marcha del programa *Inditex Green to Wear +* y el lanzamiento de la etiqueta *Join Life* refuerza la estrategia del grupo en el sistema circular del textil. Según **Inditex**, los pasos clave en la sostenibilidad de su modelo de negocio pasan por unas materias primas más sostenibles, una gestión medioambiental en la fabricación,

Modaes

una logística más sostenible, tiendas ecoeficientes y un cuidado responsable de las prendas por parte del consumidor.

Preocupación por el cierre del ciclo

El *fast fashion*, y la gran distribución en general, han empezado a mostrar interés en cerrar el círculo de la cadena textil. A pesar de estar sumergidos en un sistema que se sostiene gracias al consumismo, los gigantes de la moda buscan fórmulas para dañar menos al medioambiente y disminuir el uso de recursos naturales. **H&M**, con **Councious Collection**, o **Nike**, con el reciclaje de zapatillas, han sido dos de sus abanderados.

A pesar de estar sumergidos en un sistema que se sostiene gracias al consumismo, los gigantes de la moda buscan fórmulas para dañar menos al medioambiente

El gigante sueco además se ha aliado recientemente con el grupo de lujo **Kering** para realizar una prueba piloto para el reciclaje textil. Ambas empresas se han unido para extraer el algodón y el poliéster de la ropa usada, utilizando la tecnología de la *start up* británica **Worn Again**.

Sin embargo, los grandes grupos de la moda siguen los pasos a compañías que han sido pioneras en este ámbito, como la española **Ecoalf**, que utiliza PET reciclado para sus colecciones. Otras marcas que han desarrollado su negocio sobre los pilares de la sostenibilidad son **Edun**, **Patagonia**, **The Reformation**, **Eileen Fisher** o **Everlane**, entre otras.