

---

# Modaes

---

Back Stage

## Wikileaks descripta la moda

---

Modaes  
15 oct 2014 - 12:30

Si primero revolucionó el periodismo con sus filtraciones de alto nivel, Julian Assange se ha propuesto ahora dar un golpe de efecto en el negocio de la moda. El fundador de la plataforma online Wikileaks prepara el lanzamiento de una marca de moda para sacar partido de su notoriedad. La marca verá la luz en India.

Recluido desde 2012 en la embajada de Ecuador en Reino Unido, Assange se ha aliado con la empresa Franchisee India para este nuevo proyecto empresarial, según *Times of India*. La ropa que distribuirá la nueva marca incluirá una imagen del rostro de Assange, siguiendo el modelo de los miles de artículos en que se estampa la cara del revolucionario argentino Ernesto Che Guevara.

“India es uno de los países donde mayor es el conocimiento de Wikileaks y Julian Assange está emocionado con el proyecto”, ha señalado Olafur Vignir Sigurvinsson, representante de Wikileaks.

Assange y Franchisee India prevén que el desarrollo de las ventas online en India impulse la venta de artículos con la marca del fundador de Wikileaks, que irán desde prendas de ropa, hasta accesorios o artículos de papelería. De la mano de Franchisee India, Assange ha comenzado a buscar socios que introduzcan sus artículos en el canal físico y en el online.

Los ingresos derivados de la venta de las prendas de ropa y accesorios servirán para apoyar la actividad de Wikileaks, que actualmente se financia principalmente gracias a donaciones. Wikileaks ya distribuye camisetas con eslóganes como *Declare Independence Encrypt!* o *Hackers of the world unite*.