
Modaes

Back Stage

Victoria's Secret recorta su colección de moda y se centra en lencería

Modaes
10 abr 2014 - 10:59

Victoria's Secret se aleja del negocio de la moda. La enseña estadounidense de moda íntima reducirá su oferta de productos textiles vinculados a la moda exterior, los artículos de denim y parte de su línea de vestidos.

Con este movimiento la compañía perderá cientos de miles de dólares de facturación, según *WWD*. Sin embargo, los productos más ligados al negocio central de **Victoria's Secret** permanecerán en los escaparates de la enseña. Los artículos principales que ofrece la compañía pertenecen al sector de cosmética, perfumería y moda íntima.

Además, se estima que la reducción de la colección de moda podrá ocasionar múltiples despidos, incluso de diseñadores y personal de abastecimiento. Fuentes de **L Brands**, grupo propietario de **Victoria's Secret**, aseguraron que “es muy pronto para divulgar cifras vinculadas a posibles despidos o reducción de volúmenes de mercadería”.

Los cambios en la colección de **Victoria's Secret** se harán efectivos inmediatamente pero serán más evidentes en la próxima temporada de otoño. Si bien el cambio afectará a **Victoria's Secret Direct**, no alterará las tiendas de **Victoria's Secret**, que mantendrán la venta de sus artículos principales. Tampoco afectará a la línea **Pink**, destinada a jóvenes universitarias y basada en moda deportiva y para dormir.