

Back Stage

Victoria se suma al ‘boom’ de la moda ‘eco’: lanza sus primeras zapatillas con neumáticos reciclados

La histórica compañía riojana de calzado ultima el lanzamiento de una línea fabricada en colaboración con la empresa GomaVial.

C. Juárez
7 mar 2019 - 04:54



La moda *eco* da un paso más. La histórica compañía riojana de calzado Victoria ha sido la última en sumarse a la carrera por la sostenibilidad con el lanzamiento de una línea de zapatillas creada a partir de material reciclado.

Modaes

En concreto, la empresa se ha aliado con GomaVial, un grupo especializado en la fabricación de productos a partir del reciclaje de neumáticos, abarcando todo el proceso de producción, desde la recuperación del neumático hasta la creación del producto final.

Las zapatillas *No Trace* se fabrican mediante el proceso de vulcanizado, que consiste en el calentamiento del caucho para que las piezas se unan sin necesidad de utilizar pegamentos ni adherentes químicos. Además, la zona superior del zapato también está confeccionada de manera sostenible, con 100% de algodón orgánico.

La tela de las zapatillas No Trace de Victoria se realizan con 100% de algodón reciclado

Este es el primer paso de Victoria hacia la moda sostenible. La compañía cumplió cien años en 2015 tras idas y venidas durante su trayectoria. La empresa echó a andar especializada en productos de esparto y en 1950 sus propietarios decidieron introducir la técnica del vulcanizado y se impuso el modelo *Inglesa*.

Tras vivir una época dorada, la compañía pasó de moda a finales de los ochenta y se vio abocada al cierre. En 1999, uno de los antiguos empleados del grupo junto a otros tres socios creó Calzados Nuevo Milenio y compraron la marca.

El calzado 'eco' pisa el acelerador

Victoria no es la única compañía de moda del sector que se ha lanzado a la creación de una línea de calzado sostenible. El Naturalista cuenta entre su oferta con varios modelos de zapatos sostenibles creados a partir de caucho natural o reciclado y algodón.

El gigante alemán Birkenstock también apostó hace dos años por introducir una línea de calzado vegano en Estados Unidos. La compañía lanzó la primera tirada de 30.000 pares de varios modelos hechos de microfibra.

En España, Ecoalf también cuenta entre su oferta con una colección de zapatillas creadas a partir de materiales orgánicos: con la suela a base de algas y tejido reciclado de botellas de plástico recuperadas del fondo del mar.

El grupo Íllice también fue otras de las compañías que ha apostado por este segmento con el lanzamiento de una marca de calzado sostenible: Mercredy, de zapatillas

Modaes

fabricadas con un hilo obtenido a partir de botellas del mar. La empresa, que comenzó a testar la idea en 2017 lanzó la marca el pasado febrero, que se comercializa en puntos de venta multimarca y su propia plataforma online.

Las *start ups* Yuccs y Mumka son otras de las empresas que también han nacido al calor de la fiebre de la moda sostenible. Yuccs, fundada por un ex Camper, está especializada en la creación de *sneakers* a partir de lana merino. Pablo Mas, fundador de la compañía, se asoció con el Instituto Tecnológico Textil (Aitex) para la creación de la primera colección. Además de la lana procedente de Australia, el calzado de Yuccs está elaborado también con aceite de ricino y EVA.