

Back Stage

Vans lleva su cultura urbana a Londres y abre House of Vans

Modaes
22 jul 2014 - 12:44



Vans abre en Londres un espacio cultural inspirado en la cultura skate. Con esta iniciativa la enseña intensifica su apuesta por la cultura a través de su presencia en eventos, como ya viene realizando en festivales de música, citas de moda y concursos de deportes extremos.

La marca, propiedad de **VF**, abrirá el próximo 9 de agosto su **House of Vans** en la estación de Waterloo de Londres. El centro cultural, que contará con 9.144 metros cuadrados, quiere ejercer de lugar de celebración de eventos relacionados con música, arte y deporte para fortalecer la comunidad de clientes del mercado europeo de **Vans**.

House of Vans, que seguirá el modelo de la *casa* que la enseña tiene en el barrio de Brooklyn de Nueva York, incorporará las particularidades de la cultura local de la capital británica. **Vans** incluirá en este espacio una sala de conciertos con una capacidad para 850 personas, una cafetería, una sala de cine, bares y una galería de

Modaes

arte y estudios para nuevos artistas.

House of Vans, situado debajo de la estación de Waterloo, también aprovechará dos de los túneles de la estación para establecer allí un *skatepark* subterráneo permanente. El centro estará abierto cinco días a la semana y será de acceso gratuito.

Vans, enseña especializada en calzado deportivo, fue fundada por **Paul Van Doren** en 1966 en California. La enseña forma parte de la división deportiva del grupo estadounidense **VF** y tiene como principal mercado el sector de los deportes extremos y la cultura urbana.