Modaes

Back Stage

Under Armour compra dos aplicaciones de 'fitness' por 560 millones de dólares

Modaes
6 feb 2015 - 10:51

La compañía estadounidense **Under Armour**, especializada en equipamiento deportivo, engorda su negocio con adquisiciones. La empresa ha desembolsado 560 millones de dólares (491,5 millones de euros) por hacerse con el control de las aplicaciones **MyFitnessPal** y **Endomondo**, las dos especializadas en deportes como el *fitness*.

Esta compra se suma a la que **Under Armour** llevó a cabo en 2013, cuando adquirió por 20 millones de euros la aplicación **MapMyFitness**. Gracias a las tres aplicaciones, la empresa ya suma una base de datos de 120 millones de usuarios.

Este movimiento de **Under Armour** sirve para que la compañía plante cara al gigante estadounidense **Nike**, que cuenta con 18 millones de usuarios únicos en su aplicación para realizar deporte **Nike+**. Además, esta adquisición supondrá una fuente de ingresos a través de la publicidad y los pagos en sus versiones *premium*, explicó **Mike Lee**, fundador y consejero delegado de Under Armour.

Under Armour comenzó su actividad en Baltimore en la década de los noventa. La empresa cerró 2013 con un beneficio neto de 120 millones de euros, lo que supuso un incremento del 26% respecto al año anterior.