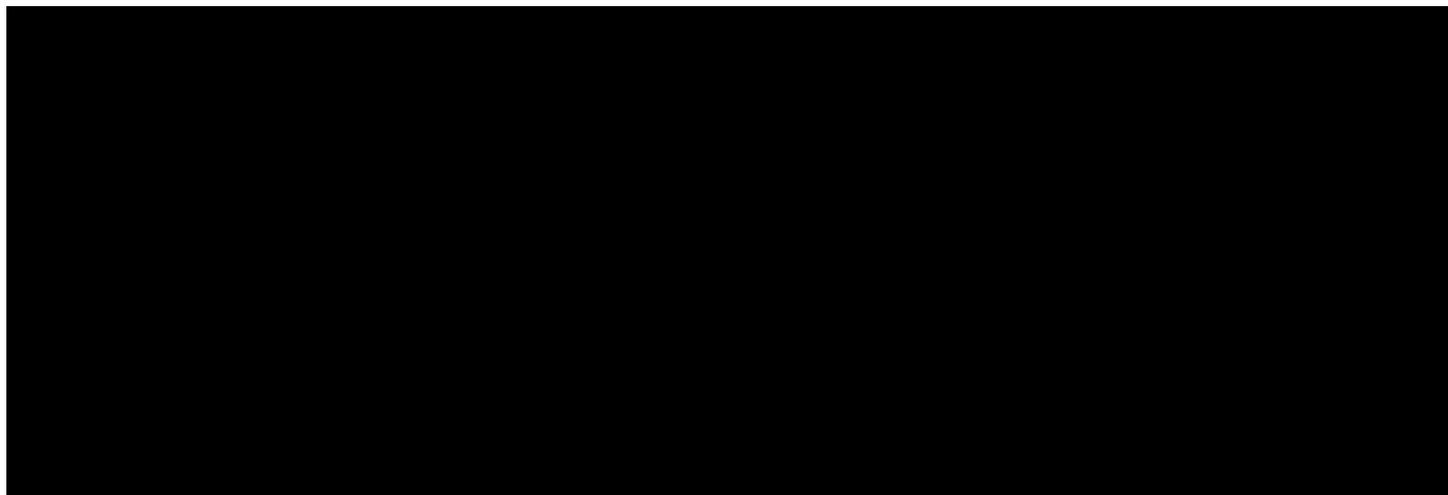

Modaes

Back Stage

Twitter se despide de Amancio Ortega



20 jul 2011 - 00:00

Modaes.- Resulta complicado encontrar un relevo empresarial que haya contado con tanto impacto en la sociedad. Ayer, **#Amancio Ortega** y **#PabloIsla** se convirtieron en trending topic en Twitter, al ser dos de los términos más comentados en España en la red social.

“Amancio Ortega creó de la nada la multinacional más exitosa del mundo empresarial español”, dice **@Alfredoint** en su cuenta de Twitter. “Se retira el mayor emprendedor de la historia de España”, afirma **@Istramanzano**. Dos muestras de algunos de los comentarios más repetidos ayer.

Las referencias al éxito de Inditex, con Zara como buque insignia, se suceden y llegan en decenas de idiomas diferentes. “Se jubila con 75 años y empezó a trabajar con 13... Que aprendan de él los que se quejan de la jubilación a los 67”, escribe **@mariatapia9**. “*l'incroyable ascension d'un homme autodidacte parti de zéro!*”, sostiene **@NinoMoT**.

Respecto a su modelo de negocio, **@gemmapuente** dice que “ha conseguido la excelencia en la *supply chain*, nada más y nada menos”. Y es que Inditex ha logrado

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/twitter-se-despide-de-amancio-ortega>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

convertirse en un modelo internacional gracias a la excelencia de su sistema logístico. “Contrató a un financiero, no a un diseñador, le gustaban los *aparatos* y le preocupaba el tiempo del transporte taller-tienda”, añade **@Alfredoint**.

@Carlangamania afirma, por su parte, que Ortega ha creado “un modelo de negocio único con crecimiento exponencial, capaz de ofrecer tendencias a precios muy asequibles en todos los continentes”. **@pvalledp** dice, en cambio, que se trata de “un modelo de negocio que atiende a las demandas constantes del consumidor”.

Sin lugar a dudas el *piropo* más repetido hacia Amancio Ortega es su capacidad de hacer democratizado la moda. Mientras **@raquelnietooo** sostiene que Ortega ha conseguido “desmitificar” la moda, **@macaballeroma** dice que su logro ha sido “convertir la copia barata en negocio legal y rentable, muy rentable”, al tiempo que **@dave_vuitton** sostiene que “aportó moda a la clase media cuando esto sólo estaba permitido a las altas esferas”.

Para **@InmaculadaUrrea**, el fundador de Inditex ha provocado “el cambio del Sistema Moda. Hay un antes y un después de Zara. Para lo bueno y para lo malo”. **@Sofocomedia** dice que ha logrado “la democratización definitiva de la moda”.

También hay quien menciona la modernización de la empresa y su salto a la Red. “Creo que es un referente empresarial, que ha sabido rodearse de un buen equipo que le complementa y reinventarse con la mejor tienda: la web”, escribe **@rocioruizsa**.