
Modaes

Back Stage

Tommy Hilfiger pide cita en Instagram

Modaes
27 ene 2014 - 13:33

Tommy Hilfiger lucha por el puesto que ocupa **Burberry** como la marca de moda más *techie* del sector. La compañía estadounidense, liderada por el diseñador **Tommy Hilfiger**, llevará a cabo por primera vez en el sector un *Instameet* (convocatoria de usuarios de la red social fotográfica Instagram) que tendrá lugar en su próximo desfile.

El evento, que se celebrará en el recinto The Park Avenue Armory en el marco de la pasarela de Nueva York, reunirá a veinte usuarios de la red social para que retraten el ambiente que se vive en un desfile de moda de una forma distinta.

“El primer *Instameet* en un desfile refuerza el compromiso de la compañía por democratizar un evento como una pasarela”, explican desde la compañía. “El evento permitirá el acceso a una mayor audiencia, que seguirá el desfile desde Instagram”. La compañía ya ha comenzado a poner en marcha esta iniciativa a través de los hashtags (etiquetas) #Tommyfall14 y #nyfwinstameet.

Organizados alrededor del mundo y en diferentes escalas, desde reuniones locales a globales, los *Instameets* surgen desde la propia comunidad de Instagram y permiten compartir fotos de un evento o localización en concreto. A través de la puesta en común de fotos utilizando un determinado hashtags, los *Instameets* reúnen imágenes sobre un determinado asunto.

El pasado verano, la compañía también puso en marcha una iniciativa a través de Twitter e Instagram para dar más visibilidad a una colección cápsula inspirada en el surf. La campaña realizada quería posicionar a la colección **Surf Shack** alrededor del concepto *deaprès-surf* y del *lifestyle* y, para conseguirlo, **Tommy Hilfiger** implicó a todos los posibles interesados. La enseña lanzó una campaña de marketing integrada cuyo centro era un concurso llamado **#GoneSurfing**.

La compañía británica **Burberry**, por su parte, también apuesta continuamente por introducir elementos tecnológicos en sus desfiles. En su última presentación, la

1/2

<https://www.modaes.com/back-stage/tommy-hilfiger-pide-cita-en-instagram>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

compañía utilizó el último teléfono de **Apple**, el iPhone 5S, para retransmitir el evento por *streaming*.