
Modaes

Back Stage

Swatch inicia una batalla contra Apple por el uso de la marca iWatch

Modaes
5 may 2014 - 13:21

Swatch emprende acciones contra **Apple**. El grupo suizo de relojería ha iniciado su particular batalla contra el gigante tecnológico por el uso de la marca **iWatch**. La compañía considera que esta marca se parece mucho a su propia enseña **iSwatch**, según el consejero delegado de **Swatch**, **Nick Hayek**.

Por el momento, el grupo suizo ha advertido del uso de la marca **iWatch** a las autoridades de todos los países en los que **Apple** ha registrado la marca, aunque Hayek no ha especificado en qué países ni qué medidas se han tomado. El directivo ha explicado que no tienen planes de llevar a **Apple** a los tribunales, según *Bloomberg*.

“Este es el procedimiento normal para proteger tu marca y tu nombre; reaccionamos así con todos los nombres que queremos proteger”, ha explicado Hayek. “Si alguien quiere registrar un nombre que se parece mucho a uno que nosotros hemos protegido, luchamos contra ello”, ha añadido.

Apple todavía no ha anunciado su intención de presentar un reloj de pulsera inteligente y tampoco ha declarado oficialmente que lo vaya a hacer bajo el nombre **iWatch**, aunque sí que ha registrado la marca en países como Japón.