Back Stage

Swarovski trasladada a Baselworld su encuentro de profesionales de la joyería

Modaes
27 mar 2014 - 11:45

Link Jewelry Talks se prepara para reunir a los principales directivos del negocio de la joyería. El primer encuentro, organizado por la compañía de cristal tallado **Swarovski** y el *International Herald Tribune*, se celebrará en el marco del salón mundial de relojería y joyería **Baselworld**, en la ciudad suiza de Basilea.

El tema principal sobre el que girará el encuentro será *El lenguaje de la bisutería y la joyería: ¿adorno, adquisición o artefacto?*. **Link Jewelry Talks** tendrá lugar el día 28 de marzo.

El pasado abril, **Swarovski** y el *International Herald Tribune* organizaron el primer foro mundial de bisutería y joyería de su género, bajo el nombre **Link Jewelry Summit**. Los debates sobre el sector continuarán a lo largo de 2014, ya que **Link Jewelry Talks** será un evento itinerante que llegará a ciudades de todo el mundo.

Fundada en 1985 por **Daniel Swarovski** en la localidad austriaca de Wattens, **Swarovski** registró en 2011 una cifra de negocio de 2.870 millones de euros.