

Back Stage

## Sephora lanza un programa especial para mujeres empresarias en América

Modaes  
26 abr 2016 - 00:00



**Sephora** pone en marcha un programa para dar apoyo a emprendedoras y jóvenes marcas fundadas por mujeres. Bajo el nombre de *Sephora Accelerate*, la compañía de cosmética se una mujeres emprendedoras y *start ups* de México, Brasil, Estados Unidos y Canadá.

El programa pretende abordar dos problemáticas que atraviesan las mujeres empresarias: en primer lugar, la falta de acceso a financiación para proyectos liderados por mujeres, y en segundo lugar, la falta de participación del género femenino en la industria de la belleza.

---

# Modaes

---

El proyecto realizará una colaboración para apoyar el desarrollo de cada empresa participante. Las participantes deberán ser una de las fundadoras o co fundadoras de la compañía y estar comprometidas con el impacto social que conlleva la compañía.

Las participantes asistirán a un campo de entrenamiento de formación en la sede de **Sephora** en San Francisco, donde podrán desarrollar sus habilidades empresariales y ayudar a construir su red de líderes de la industria de la belleza.

La iniciativa se enmarca en el programa *Sephora Soportes*, que promulga el interés de la compañía por el compromiso social. El programa cuenta con otros dos certámenes que apoyan distintas iniciativas, tanto de mujeres empresarias, como de distintas comunidades y hasta empleadas de **Sephora**.