
Modaes

Back Stage

Sandro Solari, el 'segundo de a bordo' del transatlántico de Falabella

Bajo su tutela, el grupo chileno de tiendas departamentales consolidó su expansión en mercados en los que sus rivales no han podido entrar como Brasil, Uruguay y su inminente desembarco en México.

María Bertero
25 abr 2018 - 00:00

Sandro Solari, el 'segundo a bordo' del transatlántico de Falabella

De vendedor de zapatos a dirigir uno de los mayores retailers del mundo, Sandro Solari ha transitado los últimos años de su carrera en Falabella casi en el anonimato y bajo la supervisión de su hermano menor, Carlo Solari. Ahora, el directivo emprende una nueva etapa la empresa familiar, tras dejar ayer su cargo de gerente general.

Nacido en Chile en 1970, Sandro Solari es el segundo de los tres hijos del matrimonio entre Reinaldo Solari Magnasco y Vicenta Clara Donaggio Maschesiello. Solari se formó en el colegio chileno The Grande School y realizó sus estudios universitarios en la Universidad Católica de Chile, donde obtuvo el título de Ingeniero Civil. Además, el chileno cuenta con un postgrado en Estados Unidos que concluyó en 2001, justo antes de asumir la dirección de Home Store.

El ejecutivo ha desarrollado toda su carrera profesional en Falabella, pero empezando desde abajo. **El primer trabajo de Sandro Solari fue como vendedor de zapatos en la tienda departamental que el grupo tiene en la calle Ahumada, en Santiago de Chile.** Con el correr de los años, el directivo fue elevando su posición en la empresa de su familia y ocupó cargos de responsabilidad como encargado de compras o jefe de departamento.

Sandro Solari cuenta con MBA en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, igual que su

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/sandro-solari-el-segundo-a-bordo-del-transatlantico-de-falabella>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

hermano mayor Piero

A principios de la década del 2000 y tras finalizar su MBA en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Solari dio el salto a un alto cargo en Falabella y asumió la dirección de Home Store, empresa que el grupo chileno compró a la estadounidense Home Depot y renombró con el actual *naming*.

En 2003, Falabella protagonizó otra operación corporativa al fusionarse con Sodimac y fue Solari quien tomó el timón de la nueva línea de negocio en 2006, cuando relevó en el cargo al gerente general hasta entonces, Guillermo Agüero. El año previo, Sandro Solari se desempeñó como gerente general del grupo en Chile.

Finalmente, en 2012, el directivo asumió el puesto de gerente general corporativo de Falabella, cargo que ocupará hasta el próximo 1 de junio cuando pase a ser director de filiales del grupo chileno. Su ascensión como máximo directivo en el cuerpo de administración del hóliding lo llevó a liderar un cuerpo de trabajadores de más de 100.000 empleados en seis mercados y cinco áreas de negocio, incluyendo las tiendas departamentales.

Sandro Solari asumió la gerencia general de Falabella en 2012, cuando el grupo contaba con 102.000 trabajadores

Quienes conocen de cerca a Solari aseguran que es probable ver al directivo en alguna de sus tiendas, a las que acude periódicamente para controlar la operación y el servicio de las mismas en toda la región.

Además, **Solari lideró la expansión de Falabella en México, el bastión más difícil para los retailers chilenos, en el que actualmente, ninguno de sus rivales ha atinado desembarcar.** El grupo de la familia Solari y Del Río ultima su entrada en el mercado mexicano con su cadena de tiendas de mejoramiento para el hogar, Sodimac. Mientras tanto, Falabella ha comenzado a operar en el país norteamericano con su negocio financiero y la emisión de tarjetas de crédito.

En la próxima etapa que presidirá Solari, cuyo cargo será relevado por el argentino Gastón Bottazzini, el ejecutivo dirigirá el negocio de filiales de Falabella, que

Modaes

actualmente opera en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay, además de su mercado doméstico.

Actualmente, Solari no forma parte del consejo de Falabella, pero en el anuncio de su renuncia a la gerencia, el ejecutivo destacó que seguirá vinculado a la empresa familiar como consejero del directorio del grupo.