

Back Stage

Saint Laurent nombra Anthony Vacarello como nuevo director creativo tras la salida de Hedi Slimane

Modaes
4 abr 2016 - 18:32

A rey muerto, rey puesto. **Saint Laurent** acaba de anunciar que **Anthony Vacarello** tomará el cargo de director artístico de la firma, un puesto ocupado hasta el pasado viernes por **Hedi Slimane**.

Anthony Vacarello se incorpora a **Saint Laurent** desde la italiana **Versace**, donde lideraba desde enero de 2015 la línea **Versus**. El diseñador italo-belga ha anunciado esta mañana que dejaba su puesto en **Versace**, aunque no ha sido hasta ahora cuando **Saint Laurent** ha hecho público su fichaje. La primera colección de Vacarello para la firma se verá en octubre, en la semana de la moda de París.

Slimane tomó las riendas de la compañía gala tras la salida de **Stefano Pilati**, hoy al frente de **Dior Homme**. El creativo ya había liderado la dirección creativa de la firma entre 1996 y 2000. Con el cambio de milenio, Slimane se incorporó a **Dior Homme**, donde trabajó hasta 2007.

La primera colección de Vacarello para la firma se verá en octubre, en la semana de la moda de París

Slimane ha revolucionado en los últimos años la *maison* francesa, reduciendo el nombre a **Saint Laurent** y disparando las ventas a golpe de colecciones grunge. De hecho, aunque en volumen sigue estando por detrás de Gucci o Puma, **Yves Saint Laurent** es la firma que más crece del grupo **Kering**, con un alza del 37,7% en 2015, hasta 973,6 millones de euros.

Este movimiento coincide con el baile de sillas que están viviendo las direcciones creativas de las principales firmas de lujo en los últimos días. Por ejemplo, **Salvatore Ferragamo**

Modaes

ha incorporado a **Massimiliano Giornetti**, **Brioni** ha incorporado a **Justin O'Shea**, y **Ermenegildo Zegna** fichó al ex director creativo de **Berluti**, **Alessandro Saroti**.