

Modaes

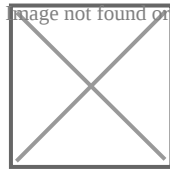
Back Stage

Rocío Salaberry (Expand Design): “Queremos ser el lugar de encuentro para las marcas internacionales en Sudamérica”

La primera feria de moda de Uruguay se llevará cabo del 10 al 11 de marzo en Montevideo y contará con la presencia de gigantes del sector como Bestseller, Falabella, Liverpool, Paris y Ripley.

M. Bertero
8 feb 2017 - 00:00

Image not found or type unknown



Rocío Salaberry es la directora de **Expand Design**, la primera feria de moda de Uruguay, que pretende reunir a marcas internacionales del sector del 10 al 11 de marzo en Montevideo. El evento, que se llevará a cabo en el Laboratorio Tecnológico de Uruguay, contará con la presencia de **Bestseller** como mayor expositor y con compradores de gigantes latinoamericanos como **Falabella**, **Liverpool**, **Paris** o **Ripley**.

Pregunta: ¿Por qué decidieron a poner en marcha la primera feria de moda en Uruguay?

Respuesta: La feria surge por la necesidad del mercado latinoamericano de la moda de unificar temporadas. Estamos acostumbrados a ir a ferias en Europa y Estados Unidos y para hacer compras al por mayor es complicado por el cambio de estaciones. Si bien Colombia domina la región, Argentina, Chile o Paraguay se encontraban con la necesidad de tener ferias al por mayor de indumentaria en Latinoamérica.

Modaes

P.: ¿Cuántos participantes esperan?

R.: En la primera edición contaremos con expositores de Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay y Guatemala, que en total serán alrededor de 170 marcas. Estamos en contacto con más de mil importadores y casi 2.000 visitantes.

Las marcas no van por la temporada de verano, sino que ven oportunidades de inversión

P.: ¿Destacan la presencia de alguno en particular?

R.: De los gigantes del sector estarán presentes Falabella, Ripley, Paris y Liverpool. Van a venir también *traders* de China e India. Dentro de los expositores, el espacio más grande lo tendrá Bestseller, la chilena de calzado Le Loup y marcas locales como Caro Criado, que buscarán socios para abrir franquicias.

P.: ¿Quiénes son los organizadores de Expand Design?

R.: Fue un emprendimiento mío y de mi socia, que somos ambas empresarias y exportadoras. Tenemos el apoyo de la Cámara de Indumentaria Uruguaya, la Cámara de Indumentaria Infantil de Argentina y la Cámara de Indumentaria de Paraguay. Queremos ser el lugar de encuentro de todas las empresas internacionales en Latinoamérica.

P.: ¿Cómo se posiciona actualmente la industria de la moda en Uruguay teniendo competidores tan fuertes en el resto de Sudamérica?

R.: El diseño uruguayo se destaca por los materiales y la creatividad. Cada vez hay más ayuda de entidades privadas para emprendedores, la mayoría de ellos son diseñadores, que hoy en día se pueden sustentar solos y además se pueden especializar fuera. El uso de materiales nobles nos diferencia de la competencia de las marcas europeas o estadounidenses que llegan al país.

P.: ¿Hacia dónde quiere crecer la moda uruguaya? ¿Para crear marcas o ser un *hub* de producción textil?

R.: Sin duda para crear marcas. La industria se ha deteriorado, las marcas uruguayas están yendo a producir a Perú, Paraguay, Chile, porque están viendo competitividad en la confección latinoamericana.

P.: ¿Es un país atractivo para la inversión extranjera?

R.: Sí, cada vez nos damos más cuenta que ciudades como Punta del Este no son uruguayas sino internacionales. Las marcas no van por la temporada de verano, sino que ven oportunidades de inversión.

P.: ¿Pueden competir por precios?

R.: Para los consumidores hay precios muy parecidos en todos los países de

Modaes

Sudamérica, por eso creemos que Expand Design es una buena oportunidad para expositores y compradores.

P.: ¿Qué destino tiene la moda Uruguay en los próximos diez años?

R.: Las marcas más potentes abrirán muchas franquicias en el extranjero y posicionarán el diseño uruguayo en el mundo.