

# Modaes

Back Stage

## Ripley sigue los pasos de Amazon y lanza ecommerce en Latinoamérica

Se trata de una plataforma donde los pequeños empresarios podrán comercializar sus productos y así ingresar en el comercio digital.

Modaes  
9 dic 2016 - 00:00



**Ripley** presenta su nuevo ecommerce. El *retailer* chileno lanza Mercado Ripley una tienda online que busca impulsar las ventas de pequeños empresarios que buscan comercializar sus productos a través de canales digitales.

Mercado Ripley buscará que empresarios que no cuenten con la infraestructura tecnológica puedan acceder a herramientas que les permitan impactar al mayor número de compradores posible. El grupo espera integrar productos de las categorías de moda, calzado, belleza y salud.

Dependiendo de los resultados y las ventas, **Ripley** no descarta que los artículos de mayor demanda entren a ser parte de su *stock* en tiendas físicas. Con esta nueva

1/2

<https://www.modaes.com/back-stage/ripley-sigue-los-pasos-de-amazon-y-lanza-ecommerce-en-latinoamerica-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

iniciativa, el gigante chileno busca generar confianza en los compradores para que conozcan estas nuevas compañías.

Actualmente solo el 5% de las pequeñas empresas en Chile logran tener éxito en el comercio digital, según *Economía y Negocios*. Con Mercado Ripley, el grupo brindará todo el acompañamiento logístico de entregas. Por cada una de las ventas, **Ripley** cobrará un porcentaje sobre la venta, el uso de la plataforma y los sistemas de pago como *webplay*.