

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: De los 900 millones de Falabella al crecimiento de El Palacio de Hierro en 2016

Grupo Axo, Cencosud y Grupo Éxito también presentaron su evaluación anual esta semana.

Modaes
3 mar 2017 - 00:00



Los gigantes latinoamericanos de la distribución presentaron resultados anuales esta semana. **Grupo Axo** ganó un 29% más en 2016, mientras que **El Palacio del Hierro** elevó sus ventas un 20% el año pasado. Las chilenas **Falabella** y **Cencosud** aumentaron sus beneficios un 17,6% y un 67,2%, respectivamente el último año. Por otro lado, la colombiana **Grupo Éxito** desplomó sus ganancias un 92% en su ejercicio 2016. El lujo volvió a apostar esta semana por Latinoamérica con el desembarco de **Valentino** en Colombia. El ecommerce de **Linio** y el gigante **L'Oreál** remodelaron sus cúpulas en los últimos siete días.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

LUNES

VF CORPORATION

El grupo se apoya en The North Face, Timberland y Vans para crecer un 30% en México.

FOREVER21

El gigante estadounidense redobra su apuesta por México y abre su segunda tienda en Monterrey.

GRUPO AXO

El distribuidor mexicano crece un 36,4% y gana un 29% más en 2016.

EL PALACIO DE HIERRO

La departamental mexicana gana un 16% más en 2016 y eleva sus ventas un 20%.

-

MARTES

VALENTINO

La compañía italiana desembarca en Colombia de la mano de Le Collezioni.

GRUPO ÉXITO

La colombiana vende un 115% más en 2016 pero desploma sus ganancias un 92%.

FALABELLA

La chilena crece sólo un 2,5% y aumenta su beneficio un 17,6% en 2016.

-

MIÉRCOLES

ADIDAS

El gigante alemán abre una tienda de Originals en San Luis Potosí.

LINIO

La compañía nombra a un nuevo director general en México.

LA POLAR

Leonidas Vial toma el timón de la compañía tras ampliar su participación un 19%.

-

JUEVES

FALABELLA

El grupo atrasa su desembarco en México para 2018.

EQUIVALENZA

La española proyecta setenta aperturas en México hasta 2020.

Modaes

L'ORÉAL

El gigante francés nombra a Renato Abramovich como nuevo director en Perú.

-

VIERNES

CENCOSUD

Paris impulsa el beneficio del grupo en 2016, que se dispara un 67,2%.

PARQUE ARAUCO

La compañía impulsa su red de outlets en Chile con una inversión de setenta millones.