

# Modaes

Back Stage

## Resumen de la semana: Del 'flagship' de Victoria's Secret en Costa Rica a la entrada de Cath Kidston en Latinoamérica

El grupo estadounidense de lencería pondrá en marcha su tercer tienda insignia en Latinoamérica de su *formato full concept* el próximo agosto.

Modaes  
10 nov 2017 - 00:00

Resumen de la semana: Del tercer 'flagship' de Victoria's Secret a la entrada de Cath Ki  
Image not found or type unknown

Los gigantes de la moda siguen aterrizando en Latinoamérica en la recta final del año. En los últimos siete días, Victoria's Secret anunció que abrirá su primer full concept store en Costa Rica de la mano de Grupo David. Además, la británica Cath Kidston ultima su llegada a la región, con ocho puntos de venta en México. Adidas subió la persiana de su tercera tienda en Monterrey, mientras que Tommy Hilfiger prepara la apertura de un nuevo establecimiento en Bogotá. Por lado de los operadores locales, STF Group abrirá dos tiendas de Ela en Colombia, la argentina Mercado Libre catapultó un 63% sus ganancias y la chilena Parque Arauco facturó un 14% más en el tercer trimestre.

### **LUNES** **ADIDAS**

El gigante de la moda deportiva hace triplete en Monterrey y lleva su concepto Originals a la ciudad.

### **98 COAST AV**

La mexicana prepara diez aperturas en 2018 para superar cincuenta tiendas.

### **SEARS**

El grupo estadounidense baja la persiana de 63 tiendas más.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-tercer-flagship-de-victorias-secret-a-la-entrada-de-cath-kidston-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## SAFILO

La empresa óptica se alía con Kronotime para entrar en Colombia.

--

## MARTES STF GROUP

La colombiana continúa impulsando Ela en su mercado local con dos aperturas antes de finalizar el año.

## GRUPO AXO

El distribuidor mexicano prepara una emisión de bonos por 150 millones de dólares.

## INDITEX

El gigante español impulsa Pull&Bear en Colombia con dos nuevos establecimientos en el país.

## EL CORTE INGLÉS

La española da gas a Sfera en México y rompe la barrera de las 40 tiendas en el país.

## MERCADO LIBRE

La empresa de ecommerce dispara sus ventas un 63% en los nueve primeros meses pero contrae un 4% su beneficio.

--

## MIÉRCOLES VICTORIA'S SECRET

La estadounidense hace un *hat trick* de *flagships* en Latinoamérica de la mano de Grupo David.

## GUARARAPES CONFECÇOES

El dueño de Riachuelo multiplica por tres sus utilidades en el tercer trimestre.

## ASICS

La japonesa redobla su apuesta por Latinoamérica y abre filial en Colombia.

--

## JUEVES TOMMY HILFIGER

La compañía potencia su red comercial en Colombia con una nueva tienda en Bogotá.

---

# Modaes

---

## ESTÉE LAUDER

El grupo de cosmética refuerza Mac en Panamá de la mano de Félix B. Maduro.

## AÉROPOSTALE

La estadounidense se marca el objetivo de alcanzar las 50 tiendas en México en 2022.

--

## VIERNES

### CATH KIDSTON

El grupo británico despliega su artillería en Latinoamérica con una veintena de tiendas en México.

## PARQUE ARAUCO

La empresa chilena crece un 14% en el tercer trimestre y eleva sus utilidades un 18%.

## INDITEX

La española sigue creciendo en Perú con su tercera tienda de Zara Home en el país.