
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del salto de Inside a Polonia a la apuesta por España de Alhokair y Páez

Modaes
28 mar 2014 - 14:00

La apuesta de las empresas internacionales por el mercado español ha marcado los últimos siete días del negocio de la moda. En esta última semana, el grupo **Alhokair** ha confirmado la continuidad del equipo directivo de **Blanco** con su incorporación a la filial española que ha creado para gestionar el negocio de la enseña, que adquirió en 2013. Además, la compañía argentina **Páez** ha elevado su apuesta por el mercado nacional con nuevas aperturas y estudia ahora la posibilidad de abrir una fábrica en España para producir todo su calzado para Europa. Además de los planes de las enseñas internacionales por el mercado español, esta última semana empresas como **Pikolinos**, **Mamatayoe**, **Equivalenza** o **Panama Jack** han anunciado su intención de proseguir con sus planes de expansión en países como Alemania, Grecia, Polonia o Canadá.

LUNES **DESIGUAL**

Eurazeo salvaguarda su inversión en la compañía catalana con un 4% adicional de su capital, tras hacerse con el 10%.

NEW YORKER

La empresa alemana ficha a un nuevo directivo para liderar su filial española.

DOGI

Sherpa Capital comienza su apuesta por la compañía textil con la inyección de los primeros 1,26 millones de euros.

HEMA

La enseña holandesa inicia su despliegue en España con la entrada en la calle Fuencarral de Madrid.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-salto-de-inside-a-polonia-a-la-apuesta-por-espana-de-alhokair-y-paez>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

MONTEFIBRE

El grupo italiano despedirá a 25 trabajadores en España y cerrará la oficina de Barcelona.

MARTES PAEZ

La enseña argentina de alpargatas estudia abrir fábrica en España para producir todo su calzado para Europa.

PIKOLINOS

La marca española se refuerza en el mercado chino con su primer *pop up store* en Shanghái.

VAN DE VELDE

El grupo belga reduce más de la mitad su plantilla en España desde la compra de Andrés Sardá.

ONE DISTRIBUTION

El grupo estadounidense de moda deportiva reubica su sede europea y se instala en Barcelona.

EL CORTE INGLÉS

El grupo de grandes almacenes se refuerza en moda con una red de tiendas especializada en lencería.

MIÉRCOLES UNO DE 50

La compañía de bisutería acelera su expansión internacional con el fichaje de un ex directivo de Imaginarium.

MAMATAYOE

La empresa asturiana apuesta por Alemania en 2014 y relanza la marca Comounaregadera en España.

CONVENIO TEXTIL

El producto acabado rebaja la tensión en el CIE y aparca la petición de un convenio propio.

EQUIVALENZA

La compañía de perfumería aterriza en Grecia y proyecta una decena de aperturas en 2014.

JUEVES

Modaes

INSIDE

La enseña, propiedad de Liwe Española, abre filial en Polonia para crecer con tiendas propias.

NECK & NECK

La firma de moda infantil cede a un socio su negocio online en EEUU para potenciar su desarrollo en el país.

EL CORTE INGLÉS

El grupo de grandes almacenes ensaya nuevos formatos con una tienda especializada en lencería en Madrid.

INDITEX

El gigante gallego sigue su ofensiva en la Red y desembarca con la tienda online de Zara en Rumanía.

FORECAST

La enseña extremeña refuerza su presencia en España con dos puntos de venta propios en Barcelona.

PEPE JEANS

La empresa española entra en relojería de la mano del grupo italiano Morellato.

EL GANSO

La compañía crece en Latinoamérica y abre su segundo establecimiento en México.

VIERNES ALHOKAIR

El grupo saudí asegura la continuidad del equipo directivo de Blanco con su incorporación a la filial española.

HEAD

La filial española de la compañía apuesta por la moda con el objetivo de superar los diez millones de ventas en 2014.

PANAMA JACK

La empresa alicantina de calzado impulsa su crecimiento internacional y aterriza en Canadá y Rusia.