

Back Stage

Resumen de la semana: Del salto al 'brick' de Linio a la apuesta de Scalpers por México

El gigante latinoamericano de ecommerce ha puesto en marcha sus primeras tiendas físicas, siguiendo los pasos de otros titanes como Amazon o Zalando.

Modaes
6 jul 2018 - 00:00

Los precios de la moda en Colombia se estancan en el primer semestre

Image not found or type unknown

En una semana marcada por las elecciones presidenciales en México, el negocio de la moda en Latinoamérica no tiene descanso. En los últimos siete días, Linio abrió en la ciudad ecuatoriana de Guayaquil su primera tienda física. Además, la mexicana Grupo Ultra anunció sus planes de crecimiento para los próximos tres años, mientras que la española Scalpers sigue avanzando en México a través del canal físico y el online. Además, Louis Vuitton anunció su regreso al mercado argentino, con la puesta en marcha de un *pop up store* en Buenos Aires.

LUNES

LINIO

El grupo de ecommerce salta del *click* al *brick* y abre en Ecuador su primera tienda.

CENCOSUD

Jaime Soler renuncia como director general del grupo chileno de retail.

AMAZON

El titán de ecommerce vuelve a poner sus ojos en Chile para abrir su *data center* de Sudamérica.

ETAM

La empresa acelera en México: abre un *flagship* en Puebla y roza las 50 tiendas en el país.

Modaes

--

MARTES **VINCENT**

La argentina prepara su tercera apertura en Buenos Aires y ultima su llegada a Barcelona.

LA POLAR

El grupo chileno abre su primer centro de distribución para fortalecer su canal online.

H&M

El titán sueco sigue ganando terreno en México y aterriza en la ciudad de Torreón.

--

MIÉRCOLES **GRUPO ULTRA**

La empresa mexicana busca nuevas adquisidores y prevé triplicar su negocio hasta 2020.

PVH

El conglomerado estadounidense lleva también Calvin Klein al centro comercial La Rambla.

VIA UNO

La brasileña sale a la reconquista del mercado argentino con tres aperturas.

H&M

El grupo eleva su apuesta por el mercado chileno con la introducción de su cadena Home.

HERING

La empresa pierde a sus directores de producto y retail en plena transformación del grupo.

--

JUEVES **LEVI'S**

La estadounidense se expande en Sudamérica y abre su primer establecimiento en Bolivia.

FOREVER21

Modaes

El grupo de moda joven invierte quince millones de dólares en Uruguay para abrir cuatro tiendas hasta 2020.

REPLAY

La empresa italiana se vuelca en Colombia: relanza la marca en el país y abre sus primeras tiendas.

TODOMODA

La marca de Blue Star Group reabre en el centro comercial Oasis Coyoacán con un nuevo concepto de tienda.

--

VIERNES SCALPERS

La española se rinde a México: lanza ecommerce, abre un centro logístico y prepara tres aperturas.

RIPLEY

Verónica Calderón llega a un acuerdo con sus hermanos y se consolida como accionista directa del grupo chileno.

LOUIS VUITTON

El grupo francés se suma a la oleada de regresos a Argentina y reabre en Buenos Aires.

TOUS

La empresa alcanza las ochenta tiendas en México tras abrir en Parque Las Antenas.