

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del salto adelante de Felix B. Maduro a la puesta a punto de El Palacio de Hierro

Las tiendas departamentales latinoamericanas coparon la atención de los últimos días. Además, Ellipse prosiguió su expansión en Colombia.

Modaes
21 jun 2019 - 00:00



Las tiendas departamentales se vuelven protagonistas en Latinoamérica. En la última semana, El Palacio de Hierro confirmó las marcas de moda que se instalarán en su nuevo centro de Veracruz. La panameña Felix B. Maduro puso en marcha un nuevo outlet y sumó más firmas a sus tiendas como Montblanc o la perfumería de Chanel. Además, Ellipse preparó su plan de expansión para este año, mientras que Aldo ultima la puesta en marcha del canal online en Panamá y República Dominicana.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-salto-adelante-de-felix-b-maduro-a-la-puesta-a-punto-de-el-palacio-de-hierro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

LUNES **ELLIPSE**

La empresa colombiana encara la decena de tiendas en Bogotá mientras se afianza en el extranjero.

WRANGLER

La marca de VF Corporation da marcha atrás en México y cierra sus fábricas de Chihuahua.

--

MARTES **CÓNDOR**

La compañía se afianza en Latinoamérica: abre en México su primera tienda en la región.

LIZAN RETAIL ADVISORS

La consultora se asocia con The Outlet Resource para impulsar complejos outlets en Latinoamérica.

CARTER'S

El gigante de la moda infantil desembarca en Argentina con una primera tienda en Córdoba.

KUNA

La empresa peruana prosigue su expansión en el extranjero y desembarca en Suiza y Australia.

--

MIÉRCOLES **ALDO**

La compañía de calzado pisa fuerte en Centroamérica y el Caribe: se expande en Panamá y República Dominicana.

H&M

El gigante sueco suma y sigue en Perú con un *póker* de aperturas en 2020.

--

JUEVES **FELIX B. MADURO**

El grupo de tiendas departamentales suma Montblanc en Panamá y apuesta por los outlets.

Modaes

CENCOSUD SHOPPING

Los centros comerciales del retailer chileno prepara su salto a bolsa para el 28 de junio y prevé levantar mil millones.

AMAZING JEWELRY

La compañía danesa se vuelca en Latinoamérica: 125 tiendas en la próxima década.

--

VIERNES

EL PALACIO DE HIERRO

La tienda departamental de Veracruz contará con 1.100 metros cuadrados para el lujo con Gucci y Coach a la cabeza.

RIPLEY

El grupo chileno transformará siete tiendas en pequeños centros de distribución.

OFFCORSS

La compañía de moda infantil continúa con su apuesta por el exterior: pone rumbo a Chile, Perú y Rusia.

BOSI

La empresa colombiana abre dos nuevas tiendas en su mercado local y alcanza los 155 establecimientos.