

Back Stage

Resumen de la semana: Del salto adelante de Arturo Calle a la expansión de Adidas en México

En la última semana, la empresa colombiana de moda masculina puso en marcha una nueva cadena y abrió otro establecimiento en la ciudad de Soacha.

Modaes
1 dic 2017 - 00:00

Resumen de la semana: Del salto adelante de Arturo Calle a la expansión de Adidas en

Image not found or type unknown

La moda sigue ganando posiciones en Latinoamérica. En la última semana de noviembre, grupos internacionales como Inditex, Adidas, Calzedonia, Luxottica o Aeropostale pusieron en marcha nuevos establecimientos en distintos mercados de la región. Además, la colombiana Arturo Calle lanzó su cuarta cadena, especializada en moda masculina hecha a medida, mientras que la chilena Forus anunció su plan de aperturas para el próximo año.

LUNES ARTURO CALLE

El grupo de moda masculina extiende su imperio en Colombia con una apertura en Soacha.

RIACHUELO

La empresa brasileña abre dos nuevas tiendas y supera los 300 establecimientos.

CALZEDONIA

La italiana sigue apostando por Latinoamérica y lleva Intimissimi a Colombia.

GRUPO AXO

El distribuidor mexicano sigue impulsando Guess e introduce el concepto G en

Modaes

México.

--

MARTES

ADIDAS

El gigante alemán renueva su red de tiendas en México y prepara tres aperturas.

INDITEX

El grupo retoma su ofensiva en Argentina: rompe la barrera de las diez tiendas con una apertura en Rosario.

PANDORA

La danesa entra en Guadalajara en plena apuesta por el mercado mexicano.

FORUS

El distribuidor chileno invierte diez millones de dólares en abrir una veintena de tiendas en 2018.

--

MIÉRCOLES

FARO CAPITAL

La empresa de capital riesgo busca nuevos socios para aumentar el *pool* de Smart Brands.

PVH

El conglomerado impulsa Arrow en Centroamérica con una apertura en Guatemala.

RENNER

La brasileña da un paso más en Uruguay y abre su segunda tienda en el país.

SOLANTU

La empresa de lujo pone en marcha su primera tienda en Argentina.

--

JUEVES

PAT PRIMO

La colombiana hace doblete en Popayán en su sesenta aniversario.

FALABELLA

El gigante chileno vuelve a desprenderse de acciones y vende tres millones de títulos.

DECATHLON

Modaes

La empresa francesa abrirá en Medellín su tercera tienda en Colombia.

GRUPO AXO

El distribuidor impulsa Kate Spade en México con dos nuevos corners en Liverpool.

AÉROPOSTALE

La estadounidense entra en Paraguay de la mano de Kemsas.

ARTURO CALLE

El grupo colombiano se acerca al lujo y lanza Signatura.

INDITEX

El titán español se deja seducir por Centroamérica: lleva Oysho a Costa Rica y Honduras.

VIERNES

LUXOTTICA

El grupo óptico abre las dos primeras tiendas de RayBan en Colombia.

HAWKERS

La empresa se alía con Falabella y entra en nuevos mercados latinoamericanos en 2018.

INDITEX

La española hace doblete en El Salvador con Stradivarius.

RIPLEY

El grupo emite deuda en Chile por valor de 125 millones de dólares.