
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del salto a México de 47 Street a la expansión de Mario Hernández en Medellín

También en los últimos siete días, Ripley, Forus y Coltejer presentaron los resultados financieros del tercer trimestre de sus respectivos ejercicios.

Modaes
30 nov 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del salto a México de 47Street a la expansión de Mario Hernár

El negocio de la moda en Latinoamérica despide noviembre por todo lo alto. Las empresas de la región han acelerado su expansión internacional en un contexto de menor incertidumbre que a principios de año. La argentina 47 Street ultima la apertura de su primera tienda en México, al mismo tiempo en que Studio F desembarca en la ciudad chilena de Viña del Mar. Además, Mario Hernández elevó su apuesta por su mercado doméstico con una nueva tienda en Medellín, mientras que Grupo Axo confirmó su entrada en el centro comercial Midtown Jalisco con Tommy Hilfiger y Calvin Klein. Por último, la italiana Superga abrió nuevos establecimientos en Guatemala y República Dominicana.

LUNES

47 STREET

La empresa argentina da el salto fuera del Cono Sur: aterriza en México en 2019.

STUDIO F

El grupo colombiano crece en Sudamérica con la apertura de su primera tienda en Viña del Mar.

ARROW

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-salto-a-mexico-de-47street-a-la-expansion-de-mario-hernandez-en-medellin>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La compañía sube una marcha en Perú y pone rumbo a la veintena de tiendas en tres años.

NIKE

El gigante de la moda deportiva saca músculo en Colombia y abre su cuarta tienda en Cali.

UNDER ARMOUR

La empresa estadounidense acelera en el mercado peruano y anota un *hat trick*.

--

MARTES SUPERGA

El grupo italiano de calzado se refuerza en Latinoamérica con aperturas en Guatemala y República Dominicana.

IVY PARK

La marca de moda de Beyoncé entra en México de la mano de Liverpool.

BLIND

Las tiendas multimarca de cosmética se fortalecen en Colombia y relevan a Cromantic en Cali.

--

MIÉRCOLES GRUPO AXO

La empresa crece en Guadalajara: abre en Midtown Jalisco con Calvin Klein y Tommy Hilfiger.

JAZMÍN CHEBAR

La compañía argentina se refuerza en Buenos Aires y sube la persiana en Alto Palermo.

BIRKENSTOCK

La alemana sube una marcha en México con su primera tienda en Mérida.

PROMODA

La cadena de outlets acelera a finales de año con un triplete de aperturas en el mercado mexicano.

FORUS

El grupo chileno estanca su beneficio en los nueve primeros meses y encoge sus

Modaes

ventas un 2%.

--

JUEVES **MARIO HERNÁNDEZ**

La compañía prosigue su expansión en Colombia y abre una nueva tienda en Medellín.

FALABELLA

El gigante chileno *rearma* su omnicanalidad: pone en marcha su nuevo centro de distribución.

VF CORPORATION

El holding se expande en México: Timberland y The North Face abren en Parque Delta.

GYMBOREE

El grupo estadounidense sube una marcha en México: abrirá en 2019 su primera tienda en el país.

--

VIERNES **TIFFANY**

La empresa de joyería se fortalece en México y se suma a la oferta de Artz Pedregal.

RIPLEY

El gigante chileno dispara su beneficio un 10,5% hasta septiembre y eleva sus ventas un 2,2%.

CHOCOLATE

Los fundadores de la compañía argentina de moda femenina ponen la marca en venta.

COLTEJER

El fabricante textil sigue en caída libre: eleva sus pérdidas en los nueve primeros meses y contrae sus ventas un 11%.