
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del relanzamiento de Aïta y Dogi al crecimiento del 13% de H&M en España

Modaes
20 jun 2014 - 14:01

Semana de relanzamientos en el negocio de la moda en España. Tanto Aïta, adquirida el pasado marzo por un grupo de inversores liderados por el fondo Capital Expansió (creado por el Instituto Catalán de Finanzas, órgano crediticio de la Generalitat de Cataluña), como Dogi, que también en marzo fue adquirida por el fondo Sherpa Capital, están iniciando sendos procesos de relanzamiento, con nuevos proyectos, apertura de nuevos puntos de venta y cambios de imagen incluidos. También se relanza la enseña Fila, que se ha aliado con la española Jorcani Sports para volver a operar en España. Además de otras noticias positivas de la semana de Zara Home, Audemars Piguet, Wolford o Macson, destaca la protagonizada por el gigante sueco H&M, que ha concluido el primer semestre con un crecimiento del 13% en España.

LUNES **ZARA HOME**

La cadena de moda hogar de Inditex se muda en Bilbao y proyecta la apertura de una macrotienda para finales de año.

AUDEMARS PIGUET

La firma de relojería suiza centraliza en España el servicio posventa para el sur de Europa.

THE HIP TEE

La compañía de camisetas y accesorios se abre al travel retail y suma tres nuevos mercados a su red internacional.

MARTES **WOLFORD**

La compañía austríaca especializada en lencería releva a Pomellato en Paseo de Gracia y abre *flagship store* en Barcelona.

FILA

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-relanzamiento-de-aita-y-dogi-al-crecimiento-del-13-de-hm-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

La enseña de moda y calzado deportivo se relanza en España de la mano de Jorcani Sports.

MIÉRCOLES

MACSON

La compañía catalana inicia su internacionalización y prevé superar la barrera de las 60 tiendas en 2014.

EBAY

La filial española de la compañía de ecommerce sigue la estela de su matriz y eleva su apuesta por la moda.

SPAGNOLO

La empresa sevillana de moda masculina da el salto fuera de Andalucía y abre su primera tienda en Madrid.

JUEVES

H&M

El gigante sueco sigue recuperándose en España y crece un 13% en el primer semestre.

AÏTA

La cadena de complementos encara su relanzamiento y ultima su desembarco en República Dominicana y Filipinas.

DOGI

La compañía de tejido elástico sitúa en el 3% su cota de crecimiento a partir del primer año tras la entrada de Sherpa.

VIERNES

FESTA

La cadena de moda retoma su crecimiento tras abandonar el concurso: cinco nuevas tiendas y 24 millones en 2015.

INTERSPORT

La compañía de distribución multimarca de moda y material deportivo nombra a un ex directivo de Inditex nuevo responsable de su negocio en España.

SHERPA

El fondo de inversión rescata al directivo que sacó Dogi a la bolsa para relanzar la empresa.