Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del primer 'flagship' de Lacoste en México al salto adelante de Félix B. Maduro

Steve Madden también apostó por el mercado latinoamericano con la apertura de su tercer establecimiento en Chile. Mientras que VF impulsó The North Face en Bogotá con la puesta en marcha de su novena tienda en Colombia.

Modaes
3 nov 2017 - 00:00

Resumen de la semana: Del primer 'flagship' de Lacoste en México al salto adelante de

Las empresas de moda siguen expandiéndose en Latinoamérica. En la primera semana de noviembre, Lacoste anunció la puesta en marcha de su primer 'flagship' en México. Por su parte, Félix B. Maduro abrió dos nuevas tiendas departamentales en su mercado local y llevó Bestseller y Punto Blanco a Panamá. Otra de las compañías internacionales que también crece en la región es H&M, con la puesta en marcha de su primera tienda a pie de calle en el mercado azteca, mientras que Guess ganó terreno en México y en Chile con dos nuevos puntos de venta.

LUNES **LACOSTE**

El grupo francés prepara la apertura de su primer *flagship* en México.

STEVE MADDEN

La estadounidense supera el listón de las treinta tiendas en México con dos nuevas aperturas.

TRICOT

La compañía entra en el negocio de los outlets con la apertura de su primera tienda en Chile.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-primero-flagship-de-lacoste-en-mexico-al-salto-adelante-de-felix-b-maduro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

--

MARTES
FÉLIX B. MADURO

El grupo lleva Bestseller y Punto Blanco a Panamá con dos nuevas tiendas departamentales.

BIMBA Y LOLA

La española regresa a Colombia con dos aperturas en Bogotá.

--

MIÉRCOLES
STEVE MADDEN

La compañía pisa fuerte en Chile y abre su tercera tienda en el país.

CLANDESTINE

La empresa española desembarca en Latinoamérica con el foco puesto en México.

H&M

El gigante sueco toma impulso en México con dos aperturas en la recta final del año.

SEARS

El grupo de tiendas departamentales crece en México con una apertura en Querétaro.

--

JUEVES
VF CORPORATION

El grupo impulsa The North Face en Bogotá y pone rumbo a las diez tiendas en Colombia.

IRSA

El grupo argentino de centros comerciales vende el 8% de sus acciones por 140 millones.

FABRICATO

El fabricante entra en pérdidas en el tercer trimestre impactado por la crisis colombiana del textil.

--

VIERNES
GUESS

Modaes

El gigante estadounidense gana terreno en Ciudad de México y Santiago de Chile.

MAX DENEGRÍ

La chilena se internacionaliza y entra en México para alcanzar los 8 millones de dólares.

SKECHERS

La compañía crece en Paraguay con un nuevo establecimiento en Asunción.