
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del nuevo director general de Dior en Latinoamérica a los 5.000 millones de Liverpool

Decathlon y H&M siguen consolidando su presencia en México con un ambicioso plan de expansión en el país.

Modaes
24 feb 2017 - 00:00



Los gigantes internacionales continúan con sus planes de expansión en Latinoamérica. En los últimos siete días **Victoria's Secret**, **Adidas**, **Decathlon** y **H&M** han anunciado nuevos puntos de ventas en Colombia, México y Uruguay mientras la española **Pretty Ballerinas** desembarcó en Guatemala y Bolivia. Esta semana también fueron protagonistas en la región compañías como **Tiffany** y **Dior**, debido al nombramiento de sus nuevos directores generales para el mercado latinoamericano. La mexicana **Liverpool** presentó resultados anuales a las puertas de la compra de **Suburbia**

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-nuevo-director-general-de-dior-en-latinoamerica-a-los-buenos-cinco-mil-millones-de-liver>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

y Ripley mientras que la brasileña **Natura** desplomó su beneficio un 42% en 2016.

LUNES **VICTORIA'S SECRET**

La compañía alcanza las diez tiendas en Colombia con una apertura en Parque la Colina.

ADIDAS

El gigante toma impulso en Uruguay con su primera tienda Originals en Montevideo.

THOR URBANA

El grupo mexicano emite deuda por 400 millones de dólares para expandir su negocio.

DECATHLON

El gigante deportivo escala posiciones en México con la apertura de siete tiendas este año.

MARTES **PRETTY BALLERINAS**

La española da sus primeros pasos en Guatemala y Bolivia.

RAPSODIA

El brazo inversor de LVMH entra en el capital de la compañía argentina.

H&M

El gigante sueco pone rumbo a las cuarenta tiendas en México con doce aperturas este año.

MIÉRCOLES **PEPA POMBO**

La colombiana aterriza en Guatemala para crecer un 20% en 2017.

NATURA

La brasileña desploma su beneficio su beneficio un 42% en 2016 y vuelve a apostar por la venta directa.

FALABELLA

El gigante chileno tantea abrir una nueva tienda en Rosario de la mano de Grupo Irsa.

Modaes

LIVERPOOL

La mexicana gana un 10,6% más EN 2016 y supera los 5.000 millones en ventas.

--

JUEVES

TIFFANY

La compañía 'saca brillo' de Estée Lauder con una nueva primera ejecutiva en Latinoamérica.

DIOR

La francesa reorganiza su cúpula y nombra a un nuevo responsable en Latinoamérica.

RENNER

La compañía sale victoriosa de la crisis brasileña: gana un 8% más y crece un 5% en 2016.

RIPLEY

La chilena cede sus tiendas en Colombia a Gef, Touché y Baby Fresh.

-

VIERNES

LIVERPOOL

La mexicana duplica su beneficio en un lustro a las puertas de quedarse con Suburbia y Ripley.

MERCADO LIBRE

La argentina aumenta su negocio de ecommerce y crece un 23% en 2016.

CUEROS VÉLEZ

La colombiana cruza el charco y exporta a Europa y a Estados Unidos.

FALABELLA

El grupo chileno ganará un 11,7% menos en el cuarto trimestre.