Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del nuevo director de Louis Vuitton en México a los planes de expansión de Agua Bendita

Gregorio Jiménez ha tomado la dirección de la compañía francesa de lujo en Centroamérica y el Caribe en sustitución al español Miguel Vargas.

Modaes
9 ago 2019 - 00:00



Agosto inicia con nuevos directores, más marcas de moda y presentación de resultados. En los últimos siete días, Louis Vuitton cambió de director en México tras el ascenso del español Miguel Vargas, cuyo relevo fue ocupado por Gregorio Jiménez, ex Swarovski. Además, la colombiana Agua Bendita pisó el acelerador al planificar una decena de aperturas en lo que resta del año, mientras que Soloio prepara la puesta en marcha de sus primeros puntos de venta en México. En la semana previa a las elecciones primarias para presidente en Argentina, el país se volvió atractivos para

https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-nuevo-director-de-louis-vuitton-en-mexico-a-los-planes-de-expansion-de-agua-bendita

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

marcas internacionales como Sunglass Hut, que abrió su tercera tienda en el país y Gap, que subió la persiana en el aeropuerto Aeroparque. Parque Arauco y Riachuelo tampoco se quedaron atrás en los últimos días y presentaron sus resultados financieros del segundo trimestre.

LUNES
LOUIS VUITTON
El gigante francés de lujo sacude su cúpula: ficha a un ex Swarovski como director de México, Panamá y Aruba.

ADIDAS
La empresa de moda deportiva gana músculo en Perú: abre sus dos primeras franquicias en el país.

MAGMA
La cadena multimarca uruguaya salta al extranjero: abre en Casa Costanera su primera tienda en Chile.

DANIEL WELLINGTON
La compañía de relojes desembarca en Latinoamérica con un *hat trick* en México.

--

MARTES
SUNGLASS HUT
La cadena de óptica apuesta por Argentina y sube la persiana de su tercera tienda.

BESTSELLER
El grupo danés se alía con Falabella en Chile para abrir cuatro tiendas de Vero Moda.

MINISO
La empresa asiática desembarca en Ecuador con su primera tienda en Quito en plena apuesta por Latinoamérica.

H&M
El gigante sueco prosigue su avance en Chile y aterriza en la comuna de Maipú.

--

MIÉRCOLES
SOLOIO
La compañía abre primeras tiendas en México, prepara dos aperturas en Colombia y apuesta por el online.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

GUARARAPES CONFECÇÕES
El dueño de Riachuelo crece un 6% pero contrae su beneficio en el primer semestre.

BEN&FRANK
La empresa mexicana de anteojos continúa con su expansión y sube la persiana en el centro comercial Santa Fe.

--

JUEVES
AGUA BENDITA
El grupo colombiana de trajes de baño prepara diez aperturas hasta diciembre para crecer un 50% en 2019.

MANGO
La empresa española ajusta su estrategia online en Latinoamérica con un almacén logístico en México.

GAP
El gigante estadounidense *persigue* al turista argentino: abre en Aeroparque su primera tienda en el país.

--

VIERNES
INDITEX
El titán de la distribución de moda *ata* su entrada al centro comercial Punto Sur con seis de sus marcas.

PROMODA
La cadena de outlets de Grupo Axo se expande en el norte de México con una apertura en Mexicali.

RIACHUELO
El grupo brasileño abre en Río de Janeiro y se acerca a los 320 establecimientos en su mercado local.

PARQUE ARAUCO
El grupo chileno de centros comerciales contrae un 30% su beneficio pero crece un 10,5% en el primer semestre.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.