
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del nuevo director de Hugo Boss en Brasil al derrumbe de Artz Pedregal

La empresa alemana de lujo ha colocado a Romero Junior al frente del mercado brasileño, después de haber trabajado en Louis Vuitton y Prada.

Modaes
13 jul 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del nuevo director de Hugo Boss en Brasil al derrumbe de Artz Pedregal

Otra semana agitada para el negocio de la moda en Latinoamérica. El derrumbe de las instalaciones del centro comercial Artz Pedregal acapararon los titulares de México y la región. Por otro lado, Hugo Boss ha incorporado a un veterano del lujo al frente del mercado brasileño, mientras que la española Ulanka prevé la apertura de ochenta locales en cinco años en el mercado latinoamericano. Además, Swatch anunció su crecimiento en Colombia de la mano de Falabella, con la puesta en marcha de nuevos puntos de venta en el país cafetero. Otros grupos que ganaron terreno en la región esta semana fueron CH Carolina Herrera y Adolfo Domínguez, que se fortalecieron en la capital mexicana.

LUNES **ULANKA**

La cadena española de zapaterías pone rumbo a Latinoamérica para abrir 80 tiendas en cinco años.

INTERSPORT

La empresa suiza se fortalece en México con la apertura de una nueva tienda de TAF en la capital.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-nuevo-director-de-hugo-boss-en-brasil-al-derrumbe-de-artz-pedregal>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

KOMAX

El distribuidor chileno renueva con Brooks Brothers por diez años más con el foco puesto en ecommerce.

SUPERDRY

La empresa de moda urbana junto con Kipling preparan una decena de aperturas en Colombia de la mano de Estudio de Moda.

PANDORA

La compañía danesa acelera su expansión en México a las puertas de su desembarco en Argentina.

--

MARTES

CH CAROLINA HERRERA

La compañía de lujo avanza en Ciudad de México: sube la persiana en Artz Pedregal.

TENNIS

La empresa colombiana de distribución de moda llega a los almacenes de Grupo Éxito con sus primeros *pop up stores*.

LEONISA

La colombiana da una vuelta a sus pasarelas y desfilará en ocho ciudades colombianas.

MONTAGNE

La compañía argentina de moda y accesorios *outdoor* desembarca en Uruguay y crece en su mercado local.

--

MIÉRCOLES

HUGO BOSS

El grupo alemán del lujo se reordena en Latinoamérica y coloca a un ex Prada al frente de Brasil.

ETIQUETA NEGRA

La empresa argentina sigue avanzando con nuevas aperturas tras volver a manos de sus fundadores.

CHICO'S

La compañía estadounidense se alía con Fashion Depot en México y planea una decena de aperturas.

Modaes

--

JUEVES **ARTZ PEDREGAL**

El complejo mexicano sufre daños estructurales por un derrumbe.

HERSCHEL SUPPLY

El grupo canadiense de mochilas y artículos de viaje se sigue volcando en los *pop ups* con una apertura en Antara.

ADOLFO DOMINGUEZ

El grupo español supera las 140 tiendas en México tras subir la persiana en Artz Pedregal.

--

VIERNES **SWATCH**

El grupo suizo estrecha su alianza con Falabella en Colombia y se instala en la departamental de Manizales.

CHANEL

La compañía francesa de lujo sucumbe a la crisis de Brasil y cierra una de sus tiendas en Sao Paulo.

ADIDAS

La empresa de moda deportiva refuerza su concepto Originals en Latinoamérica con una apertura en Buenos Aires.