

# Modaes

Back Stage

## Resumen de la semana: Del fichaje de El Palacio de Hierro a la expansión de Pandora en Latinoamérica

Durante los últimos siete días José Antonio Revilla se ha incorporado al grupo mexicano de tiendas departamentales como director de mercadotecnia y la compañía danesa de joyería ha trazado su plan de expansión en la región.

Modaes  
12 abr 2019 - 00:00

Resumen de la semana: Del fichaje de El Palacio de Hierro a la expansión de Pandora en Latinoamérica

El negocio de la moda trae novedades antes de Semana Santa. La compañía Palacio de Hierro ha reclutado talento de El Corte Inglés y ha fichado a José Antonio Revilla como director de mercadotecnia. Además, Pandora abrirá sus primeras tiendas propias en Colombia y en Perú. Baby Cottons, por su parte, ha apostado por el formato *pop up store* para ganar terreno en Argentina y Estados Unidos y ha subido la persiana de una tienda en el outlet Sawgrass Mills, en Miami, mientras que Vélez tiene previsto abrir un establecimiento en Guatemala, en el centro comercial Oakland Mall.

### **LUNES PANDORA**

La compañía da un paso más en Latinoamérica: abre sus primeras tiendas propias en Colombia y Perú.

### **LIVERPOOL**

El gigante mexicano de las tiendas departamentales invierte trece millones de dólares para abrir en el *mall* Paseo Monclova.

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-fichaje-de-el-palacio-de-hierro-a-la-expansion-de-pandora-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## H&M

La empresa sueca pone rumbo a la decena de tiendas en Colombia con tres aperturas en 2019.

## DSQUARED2

El grupo italiano concreta su entrada en Latinoamérica con un *flagship* en Masaryk.

## VICTORIA'S SECRET

La compañía duplicará su presencia en Perú de la mano de Grupo David.

## MARTES

### EL PALACIO DE HIERRO

El gigante mexicano vuelve a reclutar en España: un directivo de El Corte Inglés para engordar su cúpula.

## RENZO COSTA

La empresa peruana da un paso al frente en omnicanalidad: invierte 1,8 millones dólares en sus tiendas.

## FOREVER21

La compañía estadounidense sigue avanzando en México con cuatro aperturas este año.

## CELIO

El grupo francés de moda masculina sube una marcha en México: abre su segundo establecimiento en Monterrey.

## MIÉRCOLES

### BABY COTTONS

La compañía da un salto adelante: se apoya en Estados Unidos a las puertas de entrar en Chile y Uruguay.

## PIEL DE TORO

La empresa española apuesta por México con una apertura en Morelia y entra en Linio.

## CHER

El grupo argentino sube una marcha en Uruguay: abre su segunda tienda en Montevideo.

## BOTTEGA VENETA

---

# Modaes

---

El lujo se refuerza en Brasil: la compañía anota un triplete en el país.

## L'ORÉAL

El gigante francés de cosmética invierte 30 millones de dólares en reforzar la producción de Vogue en Colombia.

## JUEVES

### VÉLEZ

La compañía colombiana se vuelca en Guatemala con nuevas aperturas y se renueva en Panamá y Perú.

## SKECHERS

La empresa estadounidense pisa fuerte en Perú: quiere alcanzar las veinte tiendas y duplicar las ventas.

## HUSH PUPPIES KIDS

El grupo anota un *repóker* de tiendas en Uruguay.

## VIERNES

### SAINT LAURENT

La compañía francesa se afianza en Centroamérica con una apertura en Panamá.

## LINIO

La empresa de ecommerce acelera de la mano de Falabella: duplicará su negocio en 2019.

## CENCOSUD

El gigante chileno del retail sube una marca la carrera en ecommerce: 300 millones de dólares en 2019.