
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Symphorine en Europa al nuevo director de Safilo para Latinoamérica

En los últimos días, Nike cerró una de sus tiendas insignias en Bogotá, mientras que Pretty Ballerinas y Rapsodia anunciaron su entrada en República Dominicana, Perú y Ecuador.

Modaes
19 ene 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del desembarco de Symphorine en Europa al nuevo director d
Image not found or type unknown

Los grupos latinoamericanos de la moda agitan la tercera semana del año. En los últimos siete días, empresas locales como Lolita o Rapsodia dieron un paso al frente en su expansión internacional con la entrada en nuevos mercados. Además, las colombianas Studio F y Arturo Calle abrieron nuevas tiendas, mientras que Cencosud anunció su plan de inversiones para este año. Por el lado de los gigantes internacionales que operan en Latinoamérica, Nike bajó la persiana de una tienda insignia con la que operaba en Bogotá y Hermès, VF Corportation y H&M apostaron por México.

LUNES

NIKE

El gigante estadounidense cierra uno de sus *flagship stores* de Bogotá.

STF GROUP

La colombiana crece en México con una apertura de Studio F en Cuernavaca.

CENCOSUD

La chilena invierte 400 millones de dólares en 2018 para renovar sus tiendas y su red logística.

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-desembarco-de-symphorine-en-europa-al-nuevo-director-de-safilo-para-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

--

MARTES

LOLITA

El grupo uruguayo sale a la conquista de Europa: entra con Symphorine en España de la mano de un ex Inditex.

C&A

El directivo de la empresa en México se incorpora a la española Textil Lonia.

H&M

El gigante sueco suma y sigue en México: siete aperturas hasta 2020 de la mano de Gicsa.

MELISSA

La brasileña crece en el Pacífico y desembarca en Los Cabos.

--

MIÉRCOLES

SAFILO

El gigante óptico cambia de director en Latinoamérica y entra en Paraguay.

ARTURO CALLE

La colombiana da impulso a su línea infantil con corners en tiendas departamentales.

TONI PONS

La española pone un pie en Latinoamérica y desembarca en México.

--

JUEVES

PRETTY BALLERINAS

El grupo crece en el Caribe y entra en República Dominicana.

HERMÈS

La francesa prosigue su expansión en Latinoamérica con una apertura en México.

VF CORPORATION

El conglomerado estadounidense acelera en México: Timberland rebasa la decena de tiendas en el país.

--

VIERNES

Modaes

RAPSODIA

La argentina toma impulso con L Catterton: 140 millones en 2018 y entrada en Perú y Ecuador.

EL PALACIO DE HIERRO

El grupo mexicano da un paso al frente y lanza una nueva marca propia.