

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Stradivarius Man en Bogotá al crecimiento de H&M en Latinoamérica

El gigante sueco ha presentado esta semana los resultados correspondientes a su ejercicio 2016 en las que disparó sus ganancias un 70% en el mercado latinoamericano.

Modaes
3 feb 2017 - 00:00



En los últimos siete días, la moda española ha confirmado su apuesta por el mercado latinoamericano. **Mango** anunció la puesta en marcha de su primera macrotienda en Chile, mientras que **Desigual** subió la persiana de su quinto establecimiento en Colombia. El mercado cafetero fue también el foco de atracción para otras empresas como **Pili Carrera** y **Naulover**, que también comenzarán a operar en el país en las próximas semanas. El gigante **Inditex** aumentó su presencia en el mercado colombiano con la apertura de su primer punto de venta de **Stradivarius Man** en Bogotá. Otro titán de la gran distribución de moda que fue noticia esta semana fue **H&M**

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-desembarco-de-stradivarius-man-en-bogota-al-crecimiento-de-hm-en-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

. El grupo disparó su facturación un 70% en el mercado latinoamericano durante su último ejercicio y puso en marcha quince tiendas.

LUNES

MANGO

La compañía acelera en Chile con su primera 'macrotienda' para alcanzar los 50 puntos de venta en el país.

REPLAY

La italiana desembarca en Latinoamérica con un *flagship store* en Sao Paulo.

LEVI'S

El gigante del denim crece en Colombia de la mano de Grupo Éxito y Falabella.

DESIGUAL

El grupo sube una marcha en Latinoamérica con su quinta tienda en Colombia.

-

MARTES

PILI CARRERA

La española planta la bandera en Colombia y abre su primera tienda en el centro comercial Andino.

CENCOSUD

El gigante chileno sube una marcha en 2017 y prevé crecer hasta 16.500 millones de dólares.

ARTURO CALLE

El grupo colombiano cruza el charco para diseñar una colección cápsula con Ermenegildo Zegna.

-

MIÉRCOLES

H&M

El gigante sueco se dispara en Latinoamérica: crece un 70% con quince nuevas tiendas en 2016.

CARMEN STEFFENS

La brasileña crece en el extranjero y desembarca en Guatemala.

NAUOVER

El grupo une fuerzas con Ripley y Falabella para desembarcar en Chile y Colombia.

-

JUEVES

Modaes

INDITEX

El gigante desembarca con Stradivarius Man en el centro comercial Parque la Colina de Bogotá.

RENNER

La brasileña marca su hoja de ruta en Uruguay y desembarca en Costa Mall de Montevideo.

RIPLEY

El grupo chileno amplía su negocio de centros comerciales en Perú con Mall Plaza en Arequipa.

-

VIERNES

URBAN DECAJ

La compañía de cosmética sigue a la conquista de Latinoamérica y desembarca en Colombia.

MERCADOLIBRE

El grupo de ecommerce desafía a Amazon en Chile en plena apuesta por el *cross border*

.

LORNA JANE

La australiana abre las puertas de su segunda tienda en México.