

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de OVS en Guatemala al nuevo fichaje de El Palacio de Hierro

La empresa mexicana de tiendas departamentales ha consolidado un puesto de nueva creación para avanzar en innovación y proyectos.

Modaes
23 mar 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del desembarco de OVS en Guatemala al nuevo fichaje de El P

Image not found or type unknown

Latinoamérica sigue haciendo espacio para la llegada de gigantes internacionales de la moda. En los últimos siete días, OVS anunció su desembarco en Guatemala, que se convertirá en el segundo mercado de la región en el que el grupo italiano tenga presencia. Además, American Eagle alista la apertura de un nuevo establecimiento en Medellín, mientras que Uno de 50 ultima su entrada en Bolivia y Paraguay. Otra de las noticias que sacudieron el negocio de la moda en Latinoamérica fue el fichaje de Ángela Gómez, ex directora de Safilo en Latinoamérica, como directora de innovación para El Palacio de Hierro.

LUNES INDITEX

El gigante lleva el ecommerce de Zara Home a China.

BIMBA Y LOLA

La española inicia la segunda fase de su venta con los fondos Carlyle y Permira en la puja.

--

Modaes

MARTES

OVS

La empresa italiana inicia en Guatemala su ofensiva en Latinoamérica.

PRÜNE

La argentina da impulso a Mishka con dos aperturas en Buenos Aires.

LIVERPOOL

El gigante mexicano abre su primera tienda para compras online.

KATE SPADE

La estadounidense en México con la apertura de su segundo establecimiento en Monterrey.

AMPHORA

La chilena rompe la barrera de las diez tiendas en Argentina con una nueva apertura.

CUSTO BARCELONA

La empresa ultima su desembarco en Chile para el segundo semestre de 2018.

PUMA

El gigante alemán de moda deportiva acelera en Argentina con otra apertura en Buenos Aires.

--

MIÉRCOLES

EL PALACIO DE HIERRO

El grupo coloca a la ex directora de Safilo en Latinoamérica al frente de innovación.

VERBENAS

La *start up* española estudia su desembarco en Latinoamérica para alcanzar diez millones de euros en 2020.

LULULEMON

La compañía debuta en retail en México con una tienda en Artz Pedregal.

POSCO

La argentina sigue los pasos de Puma y abre en el centro comercial Alcorta Shopping.

--

JUEVES

AMERICAN EAGLE OUTFITTERS

La estadounidense pone rumbo a las quince tiendas en Colombia con una apertura en

Modaes

Medellín.

ERMENEGILDO ZEGNA

El grupo refuerza su concepto urbano en México de la mano de El Palacio de Hierro.

AMAZON

El gigante del ecommerce tantea abrir en Argentina un *data center* para todo Latinoamérica.

TRICOT

La chilena gana un 3,8% más en 2017 y estanca sus ventas en el año de su salida a bolsa.

--

VIERNES

UNO DE 50

La empresa española se vuelca en Sudamérica: prepara su entrada en Bolivia y Paraguay.

BIRKENSTOCK

La alemana se acerca a la decena de tiendas en México con una apertura en la capital.

FABRICATO

El grupo textil colombiano multiplica por siete sus pérdidas en 2017 y absorbe su filial Riotex.

BIBI

La brasileña toma impulso en Perú y abre su tercera tienda en el país.

IRSA

La empresa desembolsa 7,5 millones de dólares para abrir un complejo comercial en La Plata.