
Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Neck&Neck en Colombia a la entrada de Sambil en Madrid y Puerto Rico

El pasado jueves, la compañía venezolana de centros comerciales abrió las puertas de su primer outlet en Europa y seguirá apostando por este formato en el Caribe.

Modaes
24 mar 2017 - 00:00



1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-desembarco-de-neckneck-en-colombia-a-la-entrada-de-sambil-en-madrid-y-puerto-rico>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Los gigantes de la moda siguen ganando posiciones en Latinoamérica. En los últimos siete días, la española **Neck&Neck** anunció su desembarco en Colombia para este año y **Steve Madden** subió la persiana de su segunda tienda en Monterrey. Por el lado de las empresas locales, **Grupo Sambil** puso en marcha su primer centro comercial en Europa con la apertura de **Sambil Outlet Madrid**. La colombiana **Arturo Calle** abrió una nueva tienda en su mercado local y la mexicana **Ábito** prepara el lanzamiento de su primera línea de decoración para el hogar.

LUNES

ARTURO CALLE

El grupo de moda masculina sube la persiana de una nueva tienda en Colombia.

REEBOK

La compañía de moda y equipamiento deportivo crece en Colombia y abre las puertas de una nueva tienda en Bogotá.

-

MARTES

NECK&NECK

La compañía española de moda infantil crece en Latinoamérica: desembarca en Colombia con 24 aperturas.

ROBERTO COIN

El grupo de joyería sigue brillando en Panamá y abre nueva tienda en el país.

NATURA

La brasileña reorganiza su estructura en Brasil para volver a enfocarse en la venta directa.

-

MIÉRCOLES

ÁBITO

La mexicana sigue los pasos de los gigantes y diversifica con su primera línea de decoración.

POÈTE

La empresa española prepara su segundo *round* en Latinoamérica.

EUROFRAGANCE

El grupo de perfumería nombra a un nuevo director general para Latinoamérica.

-

JUEVES

Modaes

TOMMY HILFIGER

La compañía estadounidense se refuerza en Colombia junto a Hugo Boss, Armani y Lacoste.

GRUPO SAMBIL

El desarrollor inmobiliario extiende sus fronteras con su primer centro comercial en Puerto Rico.

LIVERPOOL

Los inversores del grupo mexicano penalizan la compra de Suburbia y sus acciones caen un 21% en bolsa.

VIERNES

STEVE MADDEN

El gigante de calzado roza las treinta tiendas en México con una apertura en Monterrey.

ADOLFO DOMÍNGUEZ

La española abre en Ciudad de México y alcanza las 165 tiendas en América.

BLUE STAR GROUP

La argentina prosigue su expansión en la Red y lleva el ecommerce de TodoModa a México.