

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Kate Spade en Costa Rica al salto a bolsa de Cencosud Shopping

Resumen de la semana: Del desembarco de Kate Spade en Costa Rica al salto a bolsa de Cencosud Shopping.

Modaes
28 jun 2019 - 00:00



Junio se despide agitado en Latinoamérica. La moda internacional siguió apostando por la región durante los últimos siete días, ya que Kate Spade ultima su entrada en Costa Rica y su compatriota New Era abrió su primera tienda en Perú. En paralelo, la española Tendam compró cinco franquicias de Springfield en México, el mismo mercado en el que Protocolo abrió una nueva tienda en El Palacio de Hierro. Además, la argentina Nipa apuntó al extranjero con sus primeros pasos en Chile, Perú y Bolivia, al mismo tiempo en que Grupo Axo reforzó su presencia en el mercado

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-desembarco-de-kate-spade-en-costa-rica-al-salto-a-bolsa-de-cencosud-shopping>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

chileno y en México. Otro de los mayores protagonistas de la semana fue Cencosud, que sacó a bolsa su negocio de centros comerciales, recaudando 1.055 millones de dólares, la mayor apertura a bolsa del parqué chileno. Para finalizar la semana, el Mercosur (bloque integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) firmó un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea, tras veinte años de negociaciones.

LUNES

SHASA

La estadounidense alcanza el centenar de tiendas en México tras abrir en Midtown Jalisco.

BROOKSFIELD

La compañía sube una marcha en Sudamérica: entra en Ecuador de la mano de De Prati.

ECCO

El grupo danés de calzado encara las 25 tiendas en Perú con una apertura en Lima.

ADIDAS

El gigante de la moda deportiva impulsa su concepto Originals en México con dos nuevas tiendas.

--

MARTES

KATE SPADE

La compañía suma otro mercado en Latinoamérica: entra en Costa Rica de la mano de Grupo Phoenix.

GRUPO AXO

La empresa estrecha su alianza con Falabella para impulsar Victoria's Secret en Chile.

MINISO

El grupo japonés sigue imparable en Latinoamérica: desembarca en Uruguay con dos tiendas.

--

MIÉRCOLES

NIPA

La compañía argentina de calzado avanza en el extranjero: entra en Colombia, Bolivia y Chile.

Modaes

PLAZA SERREZUELA

El centro comercial colombiano abre sus puertas en Cartagena.

--

JUEVES TENDAM

El grupo toma el control de su negocio en México: compra las franquicias de Springfield en el país.

D. FRANKLIN

La empresa de anteojos toma impulso en Latinoamérica con miras a crecer un 60% en 2019.

NIKE

El gigante de la moda deportiva da un paso atrás en Argentina: despide 90 trabajadores de una de sus filiales en el país.

--

VIERNES NEW ERA

La empresa de gorras entra en Perú: primera tienda y alianza con Ripley para crecer un 40% en Latinoamérica.

PROTOCOLO

La firma de moda nupcial se refuerza en México tras facturar 5,5 millones de euros en 2018.

CENCOSUD SHOPPING

La compañía chilena toca la campana y anota el mayor salto a bolsa de Chile.

GRUPO AXO

La compañía mexicana sigue dando impulso a TAF y se instala con un 'pop up' en Antara Fashion Hall.