

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Jennyfer a las tiendas online de Studio F y Todo Moda

En la semana previa a la Navidad, las compañías latinoamericanas de moda apostaron por la Red y lanzaron sus primeras plataformas de comercio electrónico.

Modaes
23 dic 2016 - 00:00



El negocio de la moda no se tomó vacaciones en la semana previa a Navidad. En los últimos siete días, la francesa Jennyfer anunció su desembarco en Latinoamérica con sus primeros puntos de venta en Guatemala. La moda deportiva continuó apostando por la región con nuevas aperturas de Adidas, Reebok y Under Armour. Por el lado de los grupos locales, Studio F y Todo Moda se lanzaron a Red y comenzaron a operar en sus mercados locales a través de la plataforma de comercio electrónico.

LUNES

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-desembarco-de-jennyfer-a-las-tiendas-online-de-studio-f-y-todo-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

MUSSI

La colombiana da pasos de gigante y proyecta su expansión internacional para 2017.

ADIDAS

El gigante deportivo prosigue su expansión en Latinoamérica con una 'macrotienda' en Buenos Aires.

GRUPO CARSO

El holding mexicano impulsa Sears con una tienda en Tampico.

MARTES

STUDIO F

La colombiana sigue los pasos de los gigantes y se lanza al canal online.

EL GANSO

La compañía española refuerza su presencia en Latinoamérica con cuatro aperturas en México.

JENNYFER

El grupo francés desembarca en Latinoamérica con dos tiendas en Guatemala.

REEBOK

La empresa rompe la barrera de diez tiendas en Chile con una apertura en Santiago.

MIÉRCOLES

VITAMINA

La compañía argentina retoma sus operaciones en Paraguay y sube la persiana de su nueva tienda en Asunción.

NIKE

El gigante deportivo continúa imparable en el primer semestre y factura un 7% más, hasta 17.241 millones.

JUEVES

SFERA

La marca de El Corte Inglés roza las cuarenta tiendas en México con una apertura en Monterrey.

TODO MODA

La compañía argentina de accesorios lanza su tienda online.

TOTTO

El grupo colombiano prosigue su expansión en Latinoamérica con una apertura en Bolivia.

Modaes

-
VIERNES

H&M

El gigante sueco se expande en Chile y proyecta dos nuevas aperturas en el país para 2017.

TOUS

La compañía española presenta su nuevo plan de operaciones en Colombia de la mano de un nuevo socio.

MINISO

La compañía retailer de productos de moda, belleza y hogar desembarcó en México.