

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Cortefiel en República Dominicana a la expansión online de Devlyn

En los últimos siete días varias empresas internacionales pusieron en marcha sus primeras tiendas en la región, como el caso de la portuguesa Losan.

Modaes
7 dic 2018 - 00:00

Resumen de la semana: Del desembarco de Cortefiel en República Dominicana a la expansión online de Devlyn

El último mes de 2018 comienza agitado. Tantos los gigantes internacionales como las mayores empresas latinoamericanas de moda siguen apostando de lleno por la región con nuevas tiendas y mayores inversiones. Tendam subió la persiana de la primera tienda de Cortefiel en Santo Domingo, al mismo tiempo que su compatriota Harper and Neyer desembarcó en México. La canadiense Aldo también se reforzó en Latinoamérica con un primer punto de venta en Suriname. Por el lado de las empresas latinoamericanas, Devlyn se marcó el objetivo de cuadruplicar las ventas de su canal online en 2019 y Forus volvió a poner a Colombia en su plan de expansión para el próximo año.

LUNES LOSAN

La marca de moda infantil de Sonae aterriza en Ecuador.

HARPER AND NEYER

La empresa española desembarca en México con una tienda en la capital.

EKONO

El grupo rompe la barrera de las cuarenta departamentales en Costa Rica con un nuevo *flagship*.

Modaes

SUBURBIA

La compañía suma y sigue en México: prevé alcanzar las 250 tiendas en cinco años.

LA POLAR

Las tiendas por departamento chilena disparan sus pérdidas en los nueve primeros meses y encoge sus ventas un 3,2%.

--

MARTES CLAIRE'S

La empresa británica pone rumbo a la decena de tiendas en Chile tras desembarcar en Viña del Mar.

STF GROUP

El grupo se estrena en moda masculina con cuarenta puntos de venta en Colombia.

INDITEX

El gigante español se afianza en Ciudad de México: abre con Stradivarius en el centro comercial Perisur.

FORUS

El distribuidor chileno se vuelca en Colombia: retoma su expansión en el país con tres aperturas en 2019.

--

MIÉRCOLES TENDAM

El grupo español se refuerza en Latinoamérica: lleva Cortefiel a República Dominicana.

LEVI'S

La empresa estadounidense se expande en el mercado mexicano con una nueva tienda en la capital.

--

JUEVES DEVLYN

La mexicana de óptica 'pone el foco' en el ecommerce: cuadruplicar sus ventas online en 2019.

Modaes

MINISO

La compañía japonesa roza la decena de establecimientos en Colombia tras abrir en el *mall* Calima.

RIPLEY

Las tiendas por departamento chilenas reordenan su capital: la corredora LarrainVial vende el 3% de las acciones por 49 millones.

--

VIERNES

ALDO

La canadiense marca su hoja de ruta en Colombia y entra en Suriname de la mano de Grupo Phoenix.

EL GANSO

La compañía española retoma su expansión en México con una nueva tienda.

TOPITOP

El grupo pone rumbo a los setenta establecimientos con dos aperturas en Perú.