

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del desembarco de Bóboli en Colombia a la expansión de Sallustro en Paraguay

En los últimos días, Pandora volvió a reforzar su red comercial en Argentina, mientras que Forus se hizo con la licencia de Vans en Chile.

Modaes
12 jul 2019 - 00:00



La moda española sigue apostando por el retail latinoamericano. En la última semana, Bóboli consolidó su filial en Colombia para comenzar a operar en el país, mientras que Reliquiae comenzó a negociar su entrada en México. Por otro lado, Inditex redujo su músculo industrial en Latinoamérica, donde cuenta con proveedores en Argentina y Brasil. Otras empresas internacionales como la danesa Pandora abrió una nueva tienda en Buenos Aires, mientras que la colombiana Americanino se marcó el objetivo de crecer un 12% en 2019. Otra de las principales

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/resumen-de-la-semana-del-desembarco-de-boboli-en-colombia-a-la-expansion-de-sallustro-en-paraguay>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

noticias de los últimos días la protagonizó la chilena Forus, que se hizo con la distribución de Vans en su mercado local.

LUNES BÓBOLI

La empresa española de moda infantil acelera en Latinoamérica: abre filial en Colombia.

PANDORA

El grupo suma y sigue en Argentina: alcanza las cuatro tiendas en Buenos Aires.

FORUS

La compañía chilena vuelve a sacar la chequera: se hace con la distribución de Vans en Chile.

--

MARTES SALLUSTRO

La paraguaya regresa a sus orígenes: alcanza la decena de tiendas multimarca.

JOHN FOOS

La empresa argentina de calzado puja por la antigua fábrica de Alpargatas en La Pampa.

LIVERPOOL

El gigante mexicano sube una marcha con Suburbia: lleva la cadena a Benito Juárez.

ESCADA

La compañía se vuelca en el mercado mexicano y aterriza en Guadalajara.

POLO RALPH LAUREN

El grupo estadounidense abre en Oakland Mall su primera tienda en Guatemala.

--

MIÉRCOLES AMERICANINO

La compañía de denim acelera en Colombia: prevé crecer un 12% en 2019 tras alcanzar 55 tiendas.

ZARA HOME

La cadena del gigante Inditex lanza accesorios y se refuerza en moda tras fusionarse con Zara.

Modaes

GICSA

La inmobiliaria mexicana se aprieta el cinturón: despide al 5% de su plantilla.

--

JUEVES

FALABELLA

El grupo chileno cuenta con treinta almacenes y más de un millón de metros cuadrados en logística.

DOLCE&GABBANA

La empresa italiana sale a la caza del turista y abre un *pop up* en Cancún.

--

VIERNES

INDITEX

El grupo español reduce su aprovisionamiento en Latinoamérica mientras el *sourcing* de Asia gana peso.

RELIQUIAE

La empresa pone rumbo a México y busca socio para levantar cinco millones.

JIMMY CHOO

La compañía de calzado de lujo se fortalece en Centroamérica con un *flagship* en Panamá.