

Modaes

Back Stage

Resumen de la semana: Del crecimiento de Women'ssecret a la entrada de Replay en Colombia y Paraguay

Las compañías europeas siguen apostando por los países latinoamericanos para extender su presencia internacional. Las locales Lolita y Studio F también anunciaron su expansión en la región en los últimos siete días.

Modaes
6 jul 2017 - 00:00

Resumen de la semana: Del crecimiento de Women'Secret a la entrada de Replay en Co

Latinoamérica recibe a nuevas marcas internacionales de moda. En los últimos siete días, la compañía italiana de denim **Replay** anunció que pondrá en marcha sus primeras tiendas en Paraguay y Colombia, además de seguir creciendo en Sao Paulo. La española **Women'ssecret** subió la persiana de una nueva tienda en México. Por el lado de las empresas latinoamericanas, **Studio F** aumentó su presencia en Bogotá, mientras que la uruguaya **Lolita** busca ganar posiciones en nuevos mercados de la región.

LUNES

WOMEN'SSECRET

La cadena de Grupo Cortefiel abre otra tienda en Latinoamérica.

ASICS

La japonesa abre tiendas propias en Perú tras consolidar su filial en el país.

GICSA

El grupo mexicano abrirá a finales de año La Isla Mérida.

-

Modaes

MARTES **STUDIO F**

La compañía consolida su reinado en Colombia y roza el centenar de tiendas en el país.

CENCOSUD

El retailer chileno impulsa Paris en Perú y sube la persiana de su tienda número once.

ESTÉE LAUDER

La estadounidense de cosmética potencia Mac en Colombia con cinco aperturas.

-

MIÉRCOLES **REPLAY**

La italiana desembarca en Colombia y Paraguay y se fortalece en Sao Paulo.

AVON

La compañía de cosmética eleva su apuesta por Latinoamérica y abre un centro de innovación en Brasil.

FALABELLA

El grupo chileno invierte en el ladrillo y renueva Mall Plaza Vespucio.

-

JUEVES **LOLITA**

La uruguya prepara nuevas aperturas en Latinoamérica y da el salto a África.

FALABELLA

El holding chileno destina 1.000 millones a logística y tecnología.

GRUPO ÉXITO

La colombiana invierte 42 millones de dólares en un centro comercial en Tunja.

-

VIERNES **LVMH**

El conglomerado francés del lujo ficha talento de Pepe Jeans y El Palacio de Hierro para pilotar el abastecimiento de Sephora.

Modaes

FALABELLA

El grupo chileno frena el *ataque* de Amazon en Chile y destina 1.000 millones a logística y tecnología.

INNOVATION FASHION FORUM

Más de 450 profesionales abordan el futuro de la moda en la primera edición de Innovation Fashion Forum.

GRUPO ÉXITO

La compañía colombiana invierte 42 millones de dólares en un centro comercial en Tunja.