

Back Stage

Resumen de la semana: Del crecimiento de Parque Arauco y Grupo Axo en el tercer trimestre a la salida del consejero delegado de Natura

La compañía de cosmética, que también presentó sus resultados esta semana, redujo por primera vez sus ventas globales desde 2004.

Modaes
28 oct 2016 - 00:00



Las compañías latinoamericanas siguen creciendo a doble dígito. En los últimos siete días, **Parque Arauco**, **Liverpool** y **Grupo Axo** presentaron sus resultados trimestrales correspondientes a los meses de julio, agosto y septiembre. Las tres compañías mantuvieron el crecimiento de sus beneficios y ventas en el mercado latinoamericano. En cambio, **Natura** dio el golpe en el tablero esta semana con el anuncio de la salida de su director general y al informar que su beneficio sigue

Modaes

cayendo, al igual que sus ventas, que se encogieron por primera vez desde que el grupo presenta sus resultados.

LUNES **FUERA DE SERIE**

La colombiana prepara diez aperturas en su mercado local y ultima el salto al extranjero en 2017.

CENCOSUD

El grupo chileno pone a la venta seis hectáreas en La Dehesa por 165 millones de dólares.

AVON

La compañía de cosmética invierte 200 millones de dólares para reforzar su negocio online en Latinoamérica.

-

MARTES **PARQUE ARAUCO**

El grupo de centros comerciales catapultó su beneficio un 43,6% en el tercer trimestre.

LIVERPOOL

La mexicana crece un 10% y gana un 20,2% más en el tercer trimestre.

-

MIÉRCOLES **GRUPO AXO**

El distribuidor mexicano dispara su beneficio un 80% en el tercer trimestre y aumenta sus ventas un 22%.

NATURA

La empresa de cosmética pierde a su consejero delegado tras dos años al frente de la compañía.

LIVERPOOL

El grupo mexicano impulsa Fábricas de Francia en México de la mano de Fibra Macquarie.

Modaes

-

JUEVES **GRUPO AXO**

La mexicana refuerza Tommy Hilfiger y Guess con tres aperturas en Puerto Vallarta y Tampico.

LIBERATO

La empresa paraguaya redobla su apuesta por su mercado local con una tienda en Encarnación.

NATURA

El grupo brasileño gana un 58,7% menos en el tercer trimestre y encoge sus ventas por primera vez desde 2004.

-

VIERNES **UNDER ARMOUR**

El grupo de moda deportiva marca su segundo gol en Paraguay con una tienda de la mano de Sallustro.

CENCOSUD

El retailer impulsa Paris en Perú con una *macrotienda* en Jockey Plaza.

WANAMA

La argentina prepara nuevas aperturas en el país y se lanza a la decoración.