

Back Stage

Resumen de la semana: Del crecimiento de Parque Arauco en 2016 al estreno de Victoria's Secret en Perú

En la semana en que la moda internacional mira a Latinoamérica en Colombiatex, los grupos locales siguen expandiendo sus negocios en la región.

Modaes
27 ene 2017 - 00:00



Los gigantes latinoamericanos de la moda siguen creciendo. El grupo chileno de

Modaes

centros comerciales **Parque Arauco** ha finalizado su ejercicio 2016 con un aumento del 23% de su beneficio. Aunque esta semana la feria Colombiatex acaparó la atención en el negocio de la moda, los grupos internacionales continuaron apostando por la región. En los últimos siete días **All Saints**, **Tiffany**, **Soloio**, **Intersport** y **Victoria's Secret** anunciaron que comenzarán a operar en nuevos mercados de Latinoamérica.

LUNES **FLORENTINO**

La española 'pisa fuerte' en México con su primera tienda en el país.

REEBOK

El grupo sube la persiana de su tercera tienda en Argentina.

PANDORA

La compañía alcanza las quince tiendas en México con una nueva apertura.

ALL SAINTS

La británica abre su primera tienda en México de la mano de Sordo Madaleno.

-

MARTES **DAVID'S BRIDAL**

El gigante de la moda nupcial atrasa su 'boda' en México para la segunda mitad del año.

TIFFANY

La compañía prepara su desembarco en Perú para el próximo abril.

PERRY ELLIS

El grupo estadounidense extiende la distribución de la moda de baño de Nike a Latinoamérica.

-

MIÉRCOLES **SOLOIO**

La empresa de moda masculina crece en Chile y desembarca en Panamá.

ALPARGATAS

El gigante brasileño pierde a su director general en Argentina.

Modaes

GRUPO AXO

La mexicana emitirá deuda por 118 millones de dólares para ampliar su participación en Multibrand Outlet Store.

PARQUE ARAUCO

El grupo chileno gana un 23% en 2016 tras abrir siete nuevos centros comerciales.

-

JUEVES

LEVI'S

El gigante del denim pierde músculo industrial en Latinoamérica ante la era Trump.

ARTEXTIL

La colombiana destina 27 millones de dólares en tecnología textil.

FALABELLA

La chilena invierte 200 millones de dólares para la apertura de Mall Plaza Los Dominicos en Chile.

-

VIERNES

VICTORIA'S SECRET

El gigante de la lencería marca febrero para comenzar a operar en el mercado peruano.

INTERSPORT

La compañía ultima su entrada en Latinoamérica con la apertura de su primera tienda en Chile.

ALDO&CO

La peruana se alía con Falabella para crecer en su mercado local.

-